

# Einblick in die Transformationsreise Post I/T Agile Breakfast Basel

Serge Bärtschi  
Edith Flöcklmüller

# Die Strategie "Post von morgen"

## Unsere Strategie

"Ein Land, das sich bewegt, braucht eine Post, die das auch tut."

## Unsere Vision

"Wir sind der Motor für eine moderne Schweiz."

## Unsere Werte

Kundenzentriert – mit Herz, Mut und Verstand  
Vertrauenswürdig - von und für Menschen  
Engagiert – im Kleinen und Grossen

# "Kultur von morgen"

Kultur als elementarer Bestandteil unserer Identität und wesentlicher Erfolgsfaktor in der Strategieumsetzung



# BISHER ...

Freundlich, immer ein offenes Ohr

Zuverlässig solide

Informatik  
Leitung

I Information Security

Data & Analytics

I1  
Business IT

I2  
Development

I3  
Transition &  
Operations

I4  
Technology  
Management

Sand im  
Getriebe

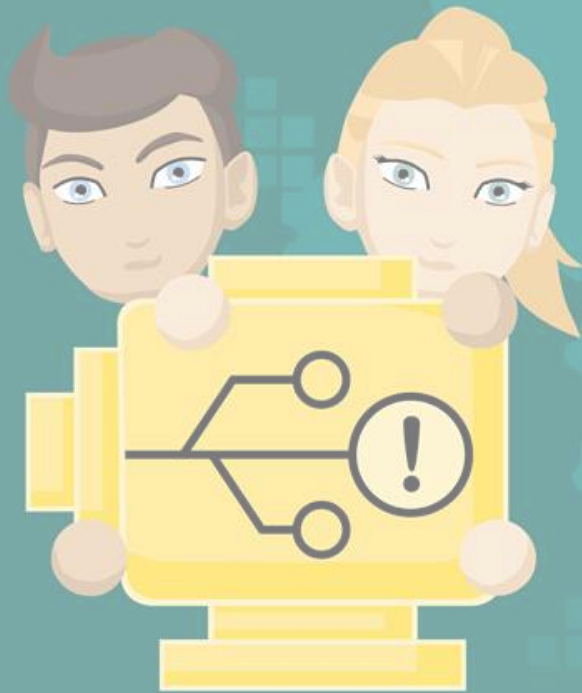
Kosten  
intransparent

Zu weit weg  
von den  
Anforderungen  
des Business

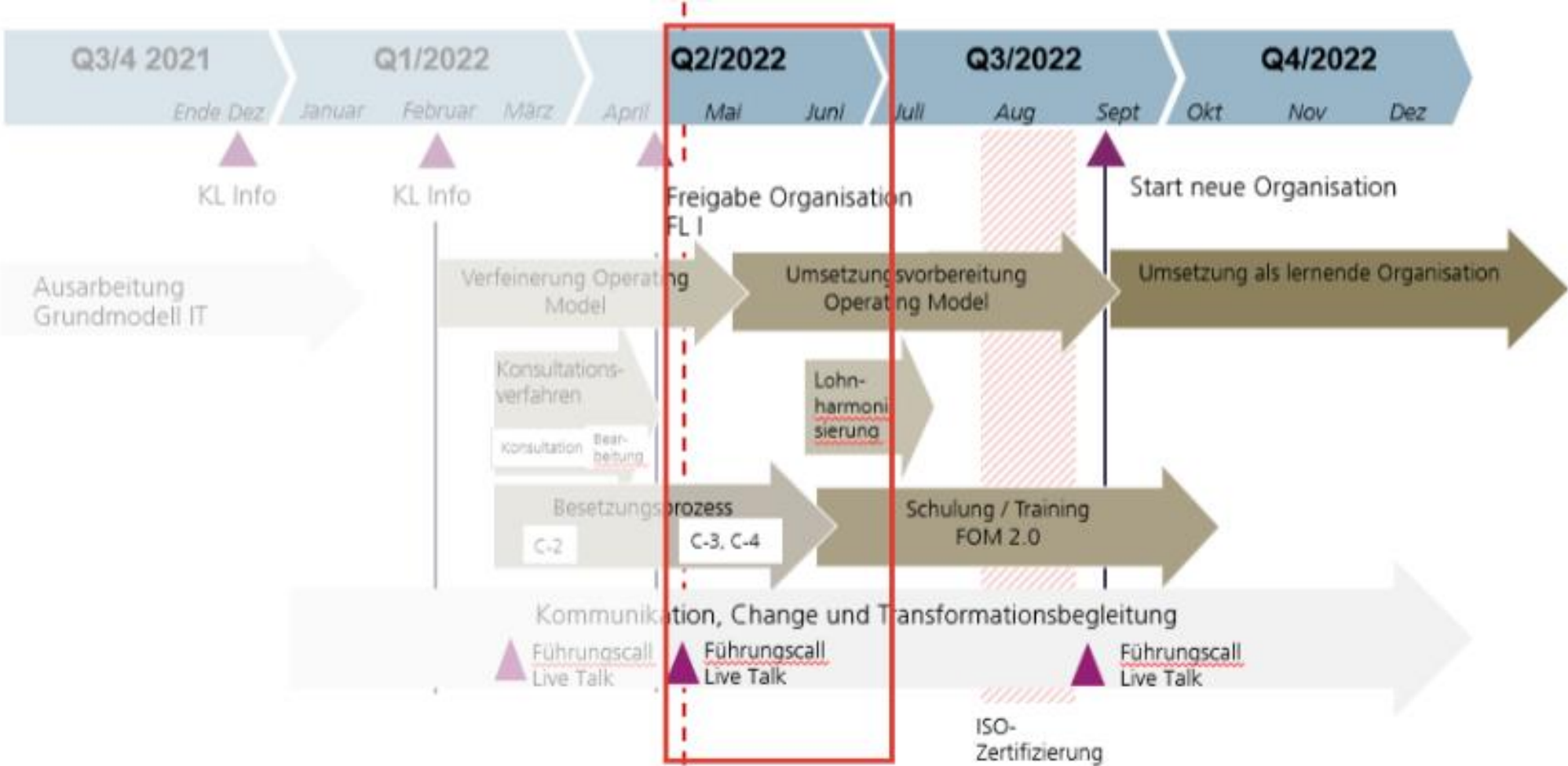
Zu langsam

Nicht am Puls  
der Zeit

# Digitalisierungsmotor der Post



# Die beste IT für die beste Post ... und zwar schnell ...



# Das wollen wir erreichen

Der Erfolg der Geschäfts- und Funktionsbereiche hängt davon ab, dass I/T sich für sie optimal aufstellt: Businessorientierung, IT-Kompetenz, Effizienz und Schnelligkeit

## Nähe zum Business: Stärkung der embedded IT

- **Möglichst dedizierte Teams** in embedded IT (Cluster) auf Business und IT-strategischen Themen (IT-Produkte, Digitalisierung, IT-Kompetenzen)
- **60% der Mitarbeitenden «am Partner/Kunden»** (statt bisher 15%)

## DevOps und agiles Mindset

- **Zusammenbringen aller Rollen in den Teams:** von Requirements Engineering bis Entwicklung und Betrieb mit möglicher Umstellung **von Plan/Build/Run auf DevOps**
- **Cluster auch über Business-Cluster hinaus**
- **Agiles Mindset** in Leadership-Team und in Methodik/Prozessen

## Flachere und erneuerte Führungsstrukturen

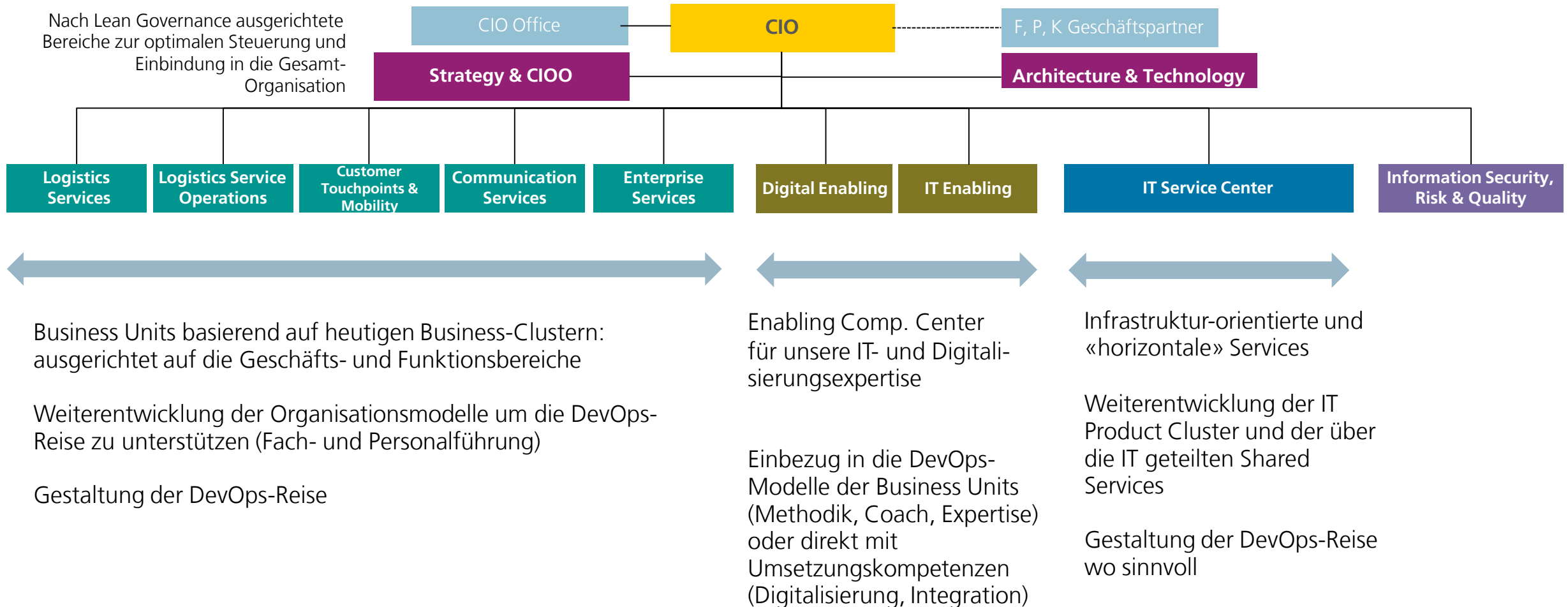
- **Durchmischung und Anpassung der Führungsstrukturen/-kulturen:** z. B. Fachkader, agile Leadership, Diversität
- Entwicklung entsprechend **Business-** und **Kultur-Anforderungen der Zukunft**

## End-2-End Accountability & einfachere Prozesse

- Vereinfachung **Zuständigkeiten** (inkl. Kosten-Accountability) mit **weniger Taylorismus**
- **Lean Governance** in den Prozessen und der **Linie integriert**
- **Umsetzung des IT Service Center**

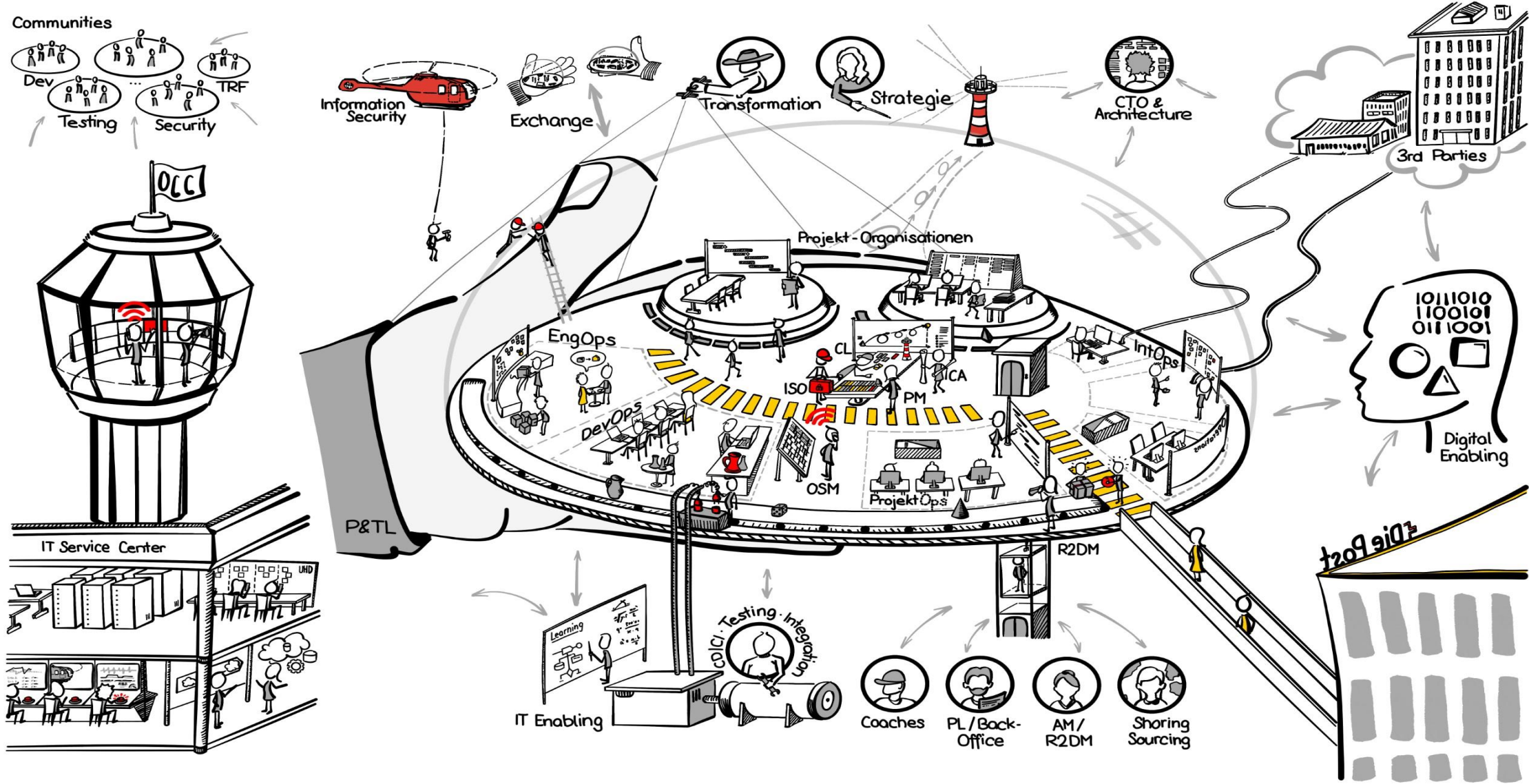
# Neue Aufbauorganisation

Die Gesamtorganisation unterscheidet drei verschiedene Strukturelemente

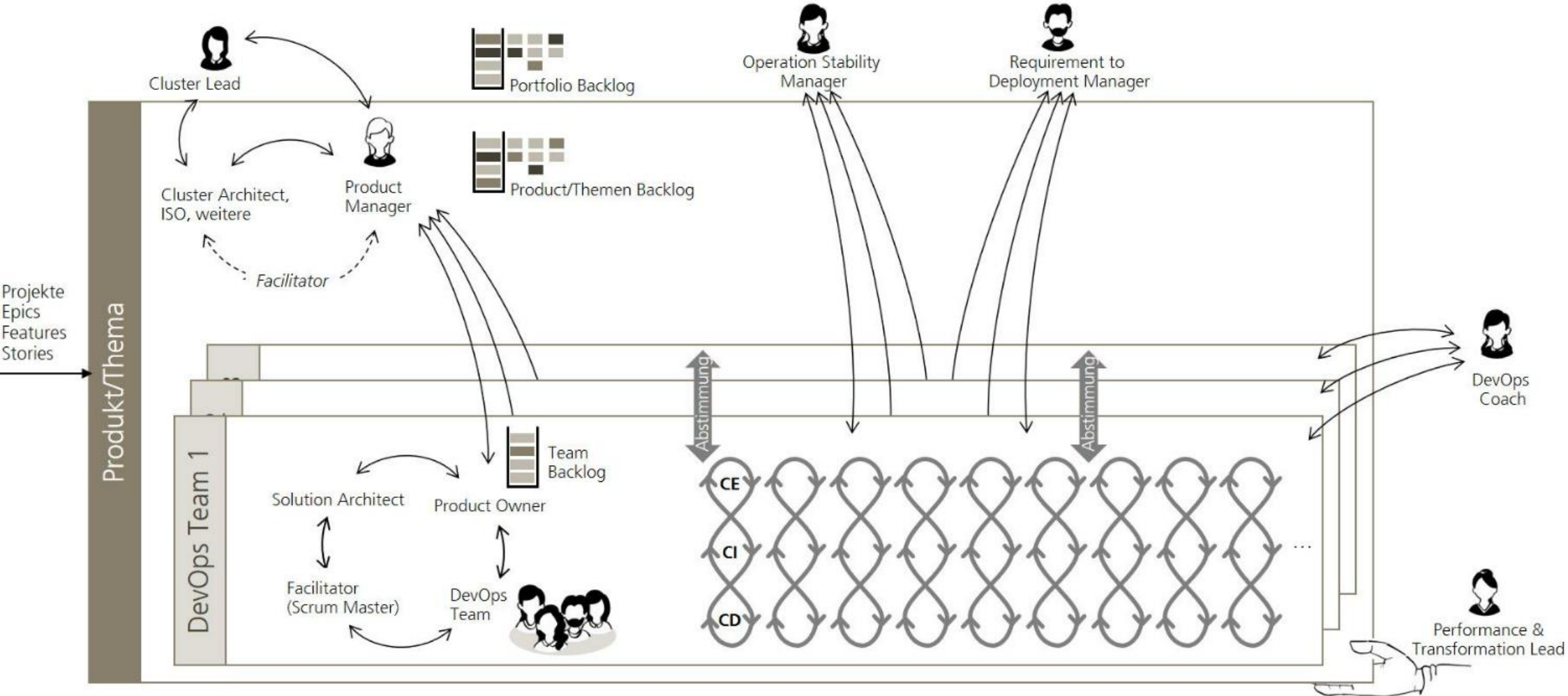




# Ablauforganisation



# Beispielhafter Umgang mit Produkten/Themen im Cluster



# Ende gut, alles gut?

**Anschlussfähigkeit  
Umfeld sicher stellen**

**Vertrauen in die  
Führung**

**Empowerment**

**Lernprozess  
facilitieren**

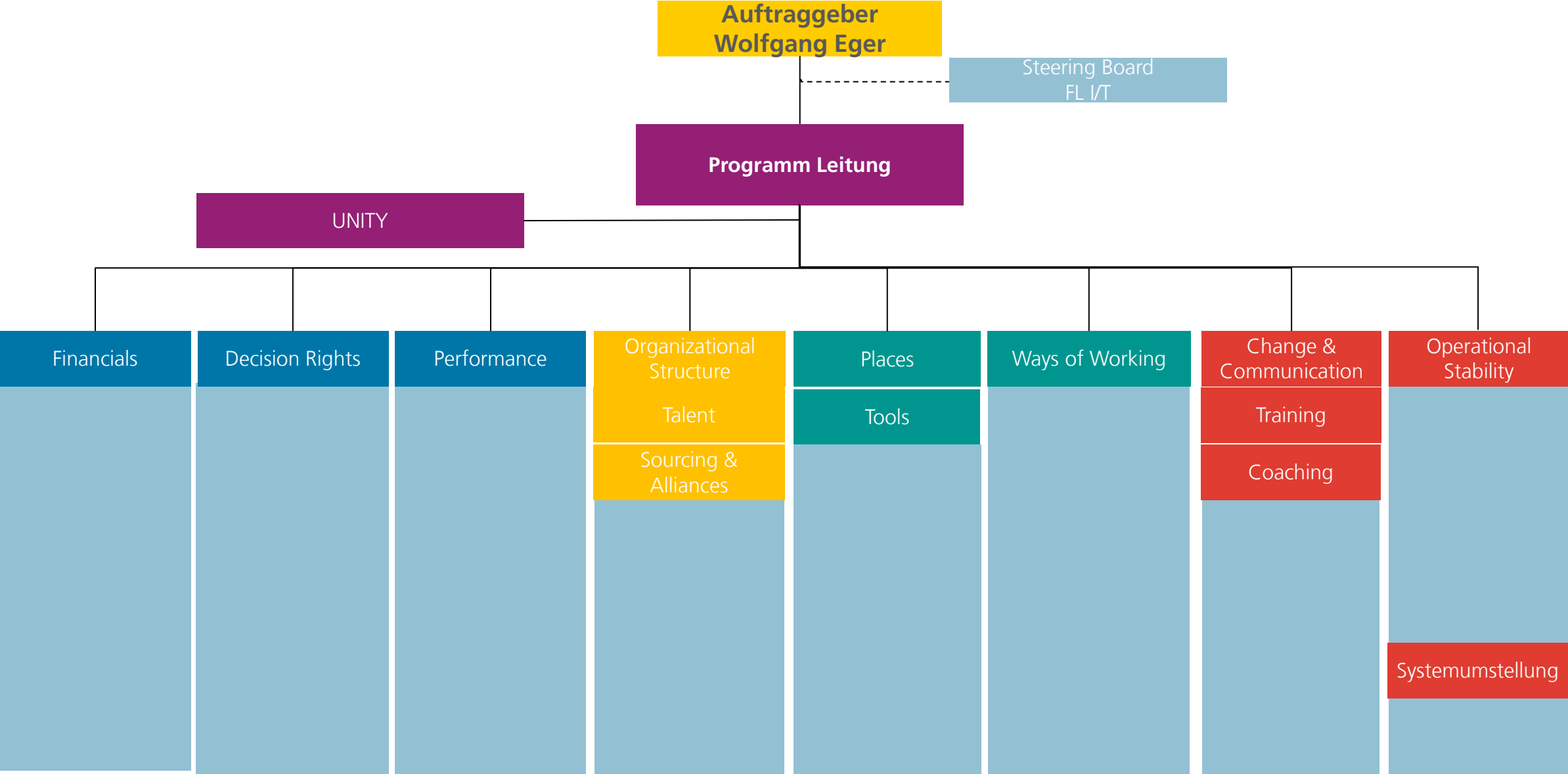
**Organisation von  
innen heraus  
entwickeln**



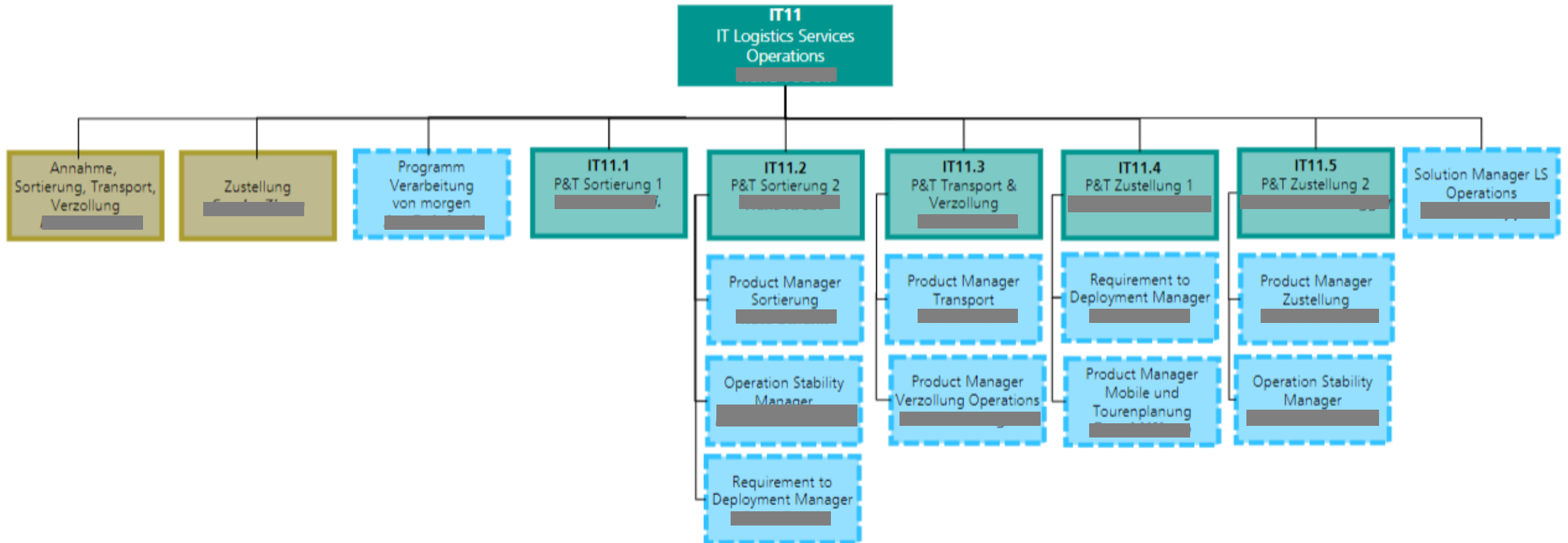
---

# Back-up

# Organisation ab Januar 2022 bis September 2022



# IT Logistics Services Operations



## Legende

- Cluster Lead Fachführung
- Cluster Lead Linien- und Fachführung
- Linienführung
- Linien- und Fachführung
- Fachführung
- Fachthemen mit agilem Team (kein OE-Element)