



antarius

AGILE STRATEGIE-UMSETZUNG MIT 'ROCKS'

Fokus auf das Wesentliche

Implementation

Implementation

Implementation

Implementation

Implementation

Implementation

Strategy

WIE OFT ÜBERPRÜFST DU DEINE STRATEGIE?



1. Jede Woche
2. Jeden Monat
3. Jedes Quartal
4. Jedes Jahr
5. Alle 3-4 Jahre
6. Seltener / Nie



WER BIN ICH?



antarius

WER BIN ICH?



antarius

WER BIN ICH?

antarius

Ingenieur aus Leidenschaft

Unternehmer seit über 15 Jahren

Mehrere Unternehmen aufgebaut

Wachstum und Kreativität sind meine Motivatoren

Ich helfe Unternehmer:innen zu wachsen und ihre Ziele zu erreichen

4. – 6. SEPTEMBER 2015



- Nach 5 Jahren Wachstum
- 3 Tage Strategieworkshop in den Bergen
- Viele gute Ideen für die Neuausrichtung des Unternehmens
- Gute Beteiligung von Mitarbeitenden aller Führungsstufen



WAS DANN GESCHAH...



- Viel Elan in den ersten Wochen
- Dann kam das Jahresend-Geschäft ...



WAS DANN GESCHAH...



- Viel Elan in den ersten Wochen
- Dann kam das Jahresend-Geschäft ...
- Im Januar begann das neue Jahr ...
- Im Frühling war auch viel Los ...



WAS DANN GESCHAH...



- Viel Elan in den ersten Wochen
- Dann kam das Jahresend-Geschäft ...
- Im Januar begann das neue Jahr ...
- Im Frühling war auch viel Los ...
- Dann kamen die Sommerferien ...
- Und plötzlich war Weihnachten 2016 ...



WAS DANN GESCHAH...



- Viel Elan in den ersten Wochen
- Dann kam das Jahresend-Geschäft ...
- Im Januar begann das neue Jahr ...
- Im Frühling war auch viel Los ...
- Dann kamen die Sommerferien ...
- Und plötzlich war Weihnachten 2016 ...
- Noch plötzlicher kam Weihnachten 2017 ...
- Und am Ende war Herbst 2018 ...



13. – 15. SEPTEMBER 2018



ICH, AM FOLGENDEN MONTAG...



WIR MÜSSEN ETWAS ÄNDERN



- Wir mussten unser Change-Management überdenken
- Es brauchte einen neuen Ansatz für die Strategie-Umsetzung
- Nur wie?

"This book is a must for any business owner and their management team. TRACTION provides a powerful, practical, and simple system for running your business."

-DAN SULLIVAN

PRESIDENT AND FOUNDER, THE STRATEGIC COACH

PART OF THE
TRACTION
LIBRARY

EXPANDED EDITION

TRACTION

GET A GRIP ON YOUR BUSINESS

GINO WICKMAN



WIR BRAUCHEN EIN NEUES SYSTEM



PERSONEN

+

ZIEL & ZWECK

+

STRATEGIEBUCH

+

LEISTUNG

=

PROFIT





UNS FEHLTE DIE VISION...



**WENN DU NICHT WEISST, WOHIN DU
GEHST, SEI VORSICHTIG. ES KANN SEIN,
DASS DU NICHT DORT ANKOMMST**

YOGI BERRA

AUF WELCHEN GIPFEL WOLLEN WIR?



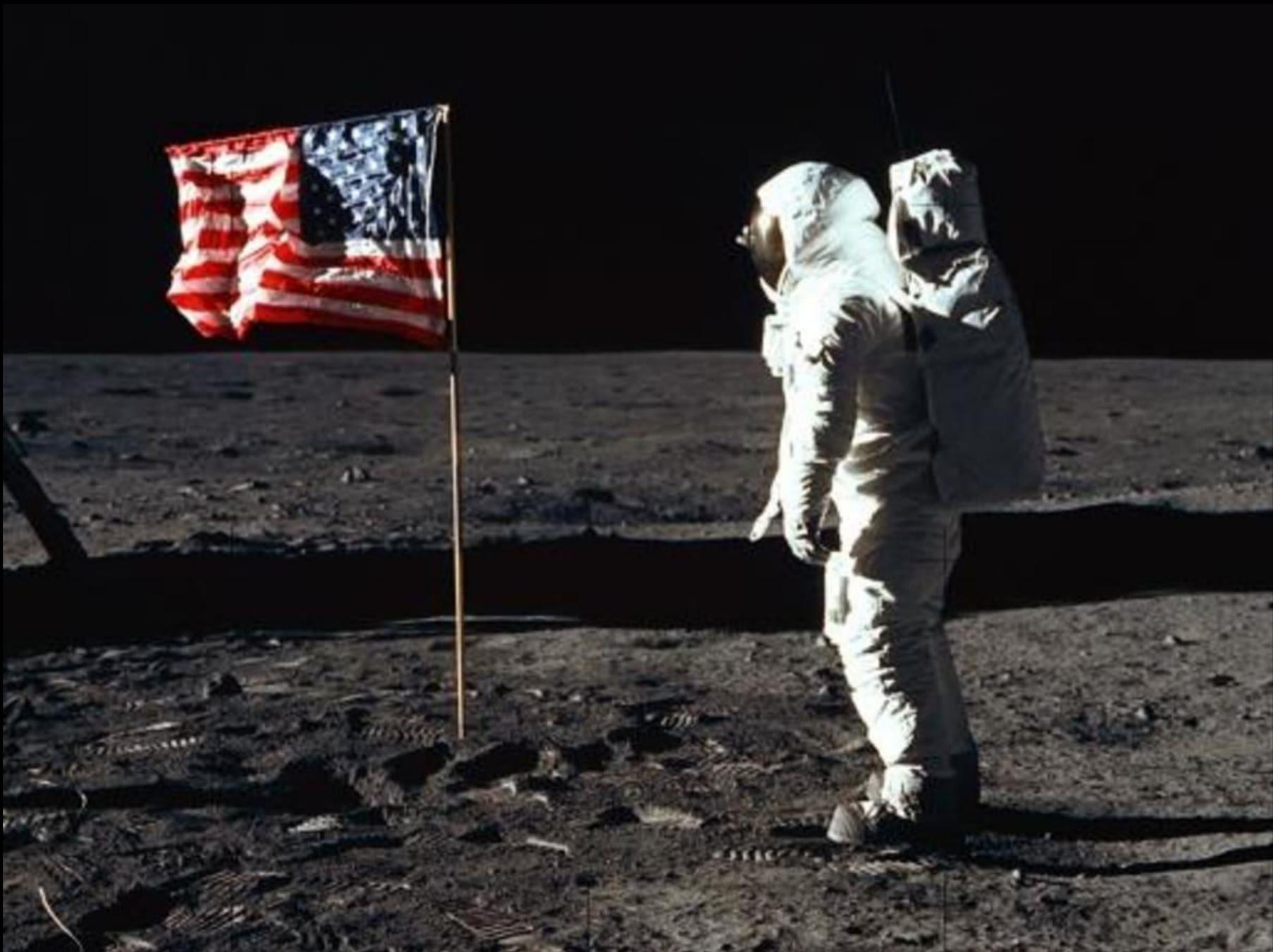
*„Ich glaube, dass sich die
Vereinigten Staaten das Ziel
setzen sollten, noch vor Ende
dieses Jahrzehnts einen
Menschen auf den Mond und
wieder sicher zur Erde
zurückzubringen.“*

- John F. Kennedy





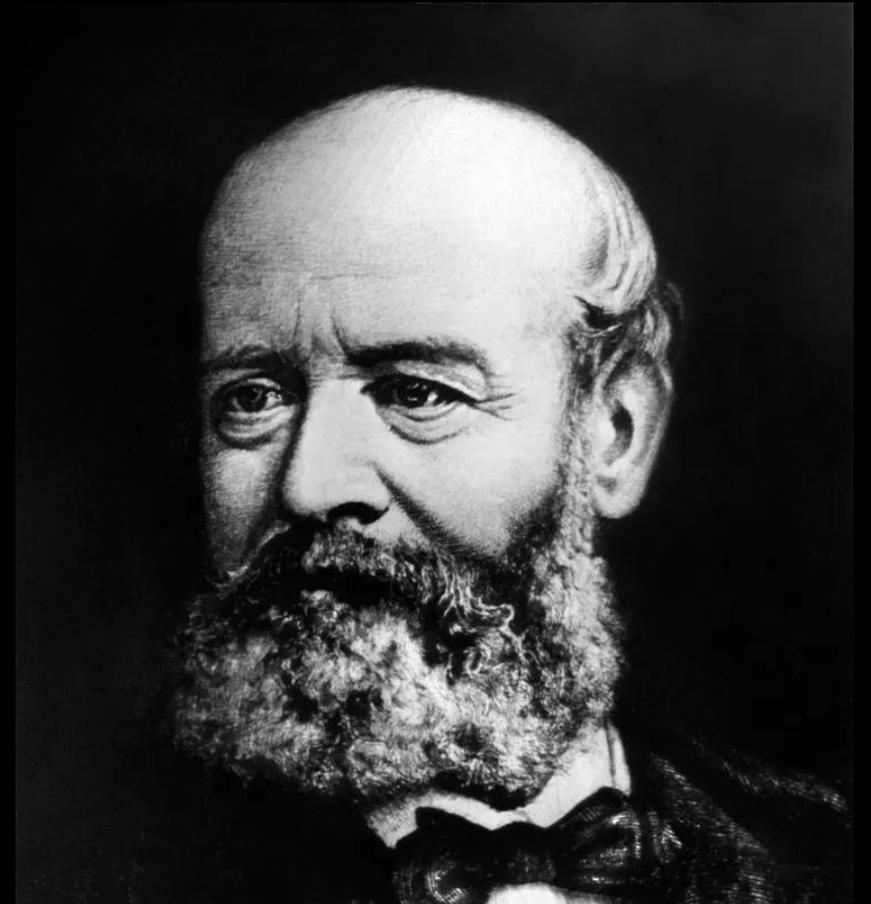
a



a

*„Die Schweiz mit Eisenbahnen
enger an die Nachbarländer
binden und sie so in die
Moderne Führen.“*

- Die Vision von Alfred Escher





a



Die Schweizerische Kreditanstalt in Zürich im Jahre 1895.



a

...UND DIE TRAKTION



**VISION OHNE TRAKTION
IST REINE HALLUZINATION**

GINO WICKMAN

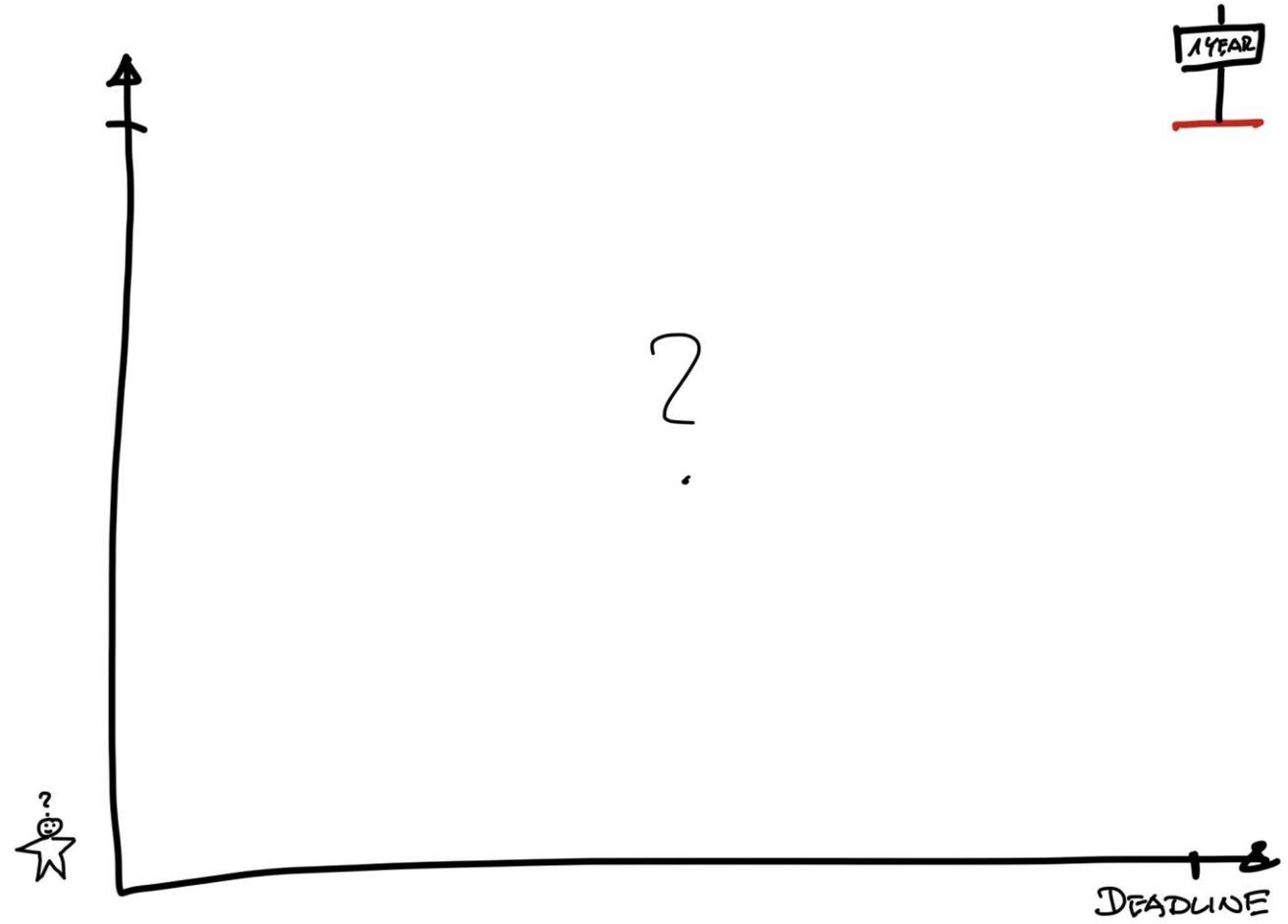
a

**MACHEN IST WIE WOLLEN,
NUR KRASSER**

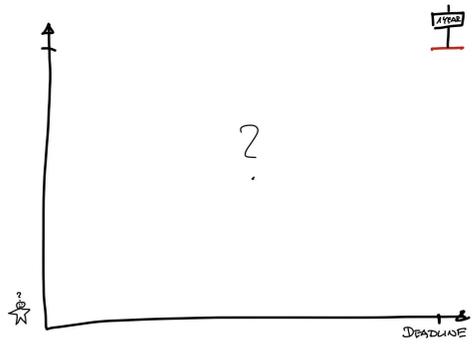
UNBEKANNT

THE VISION

a

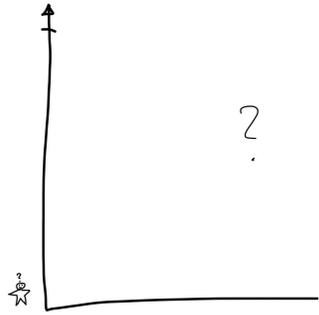


THE VISION

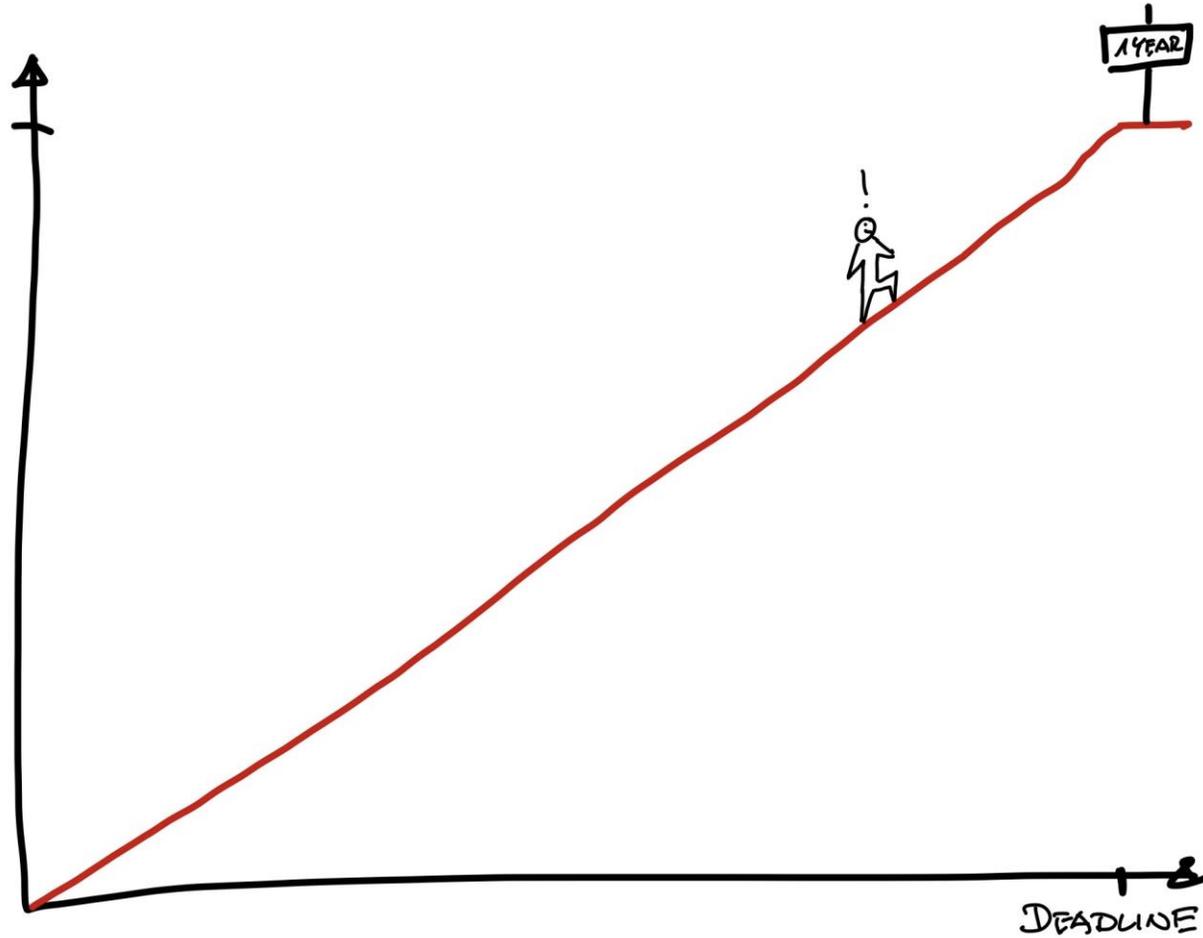


a

THE VISION

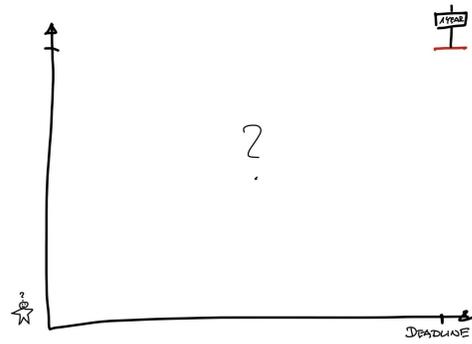


THE STRATEGY

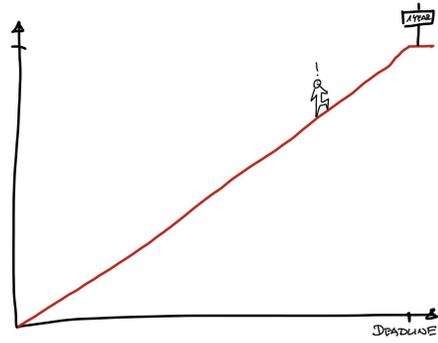


a

THE VISION

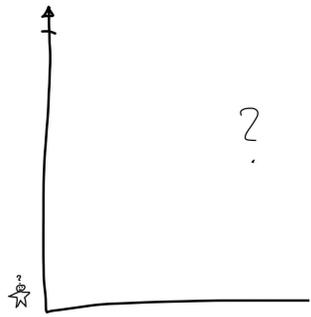


THE STRATEGY

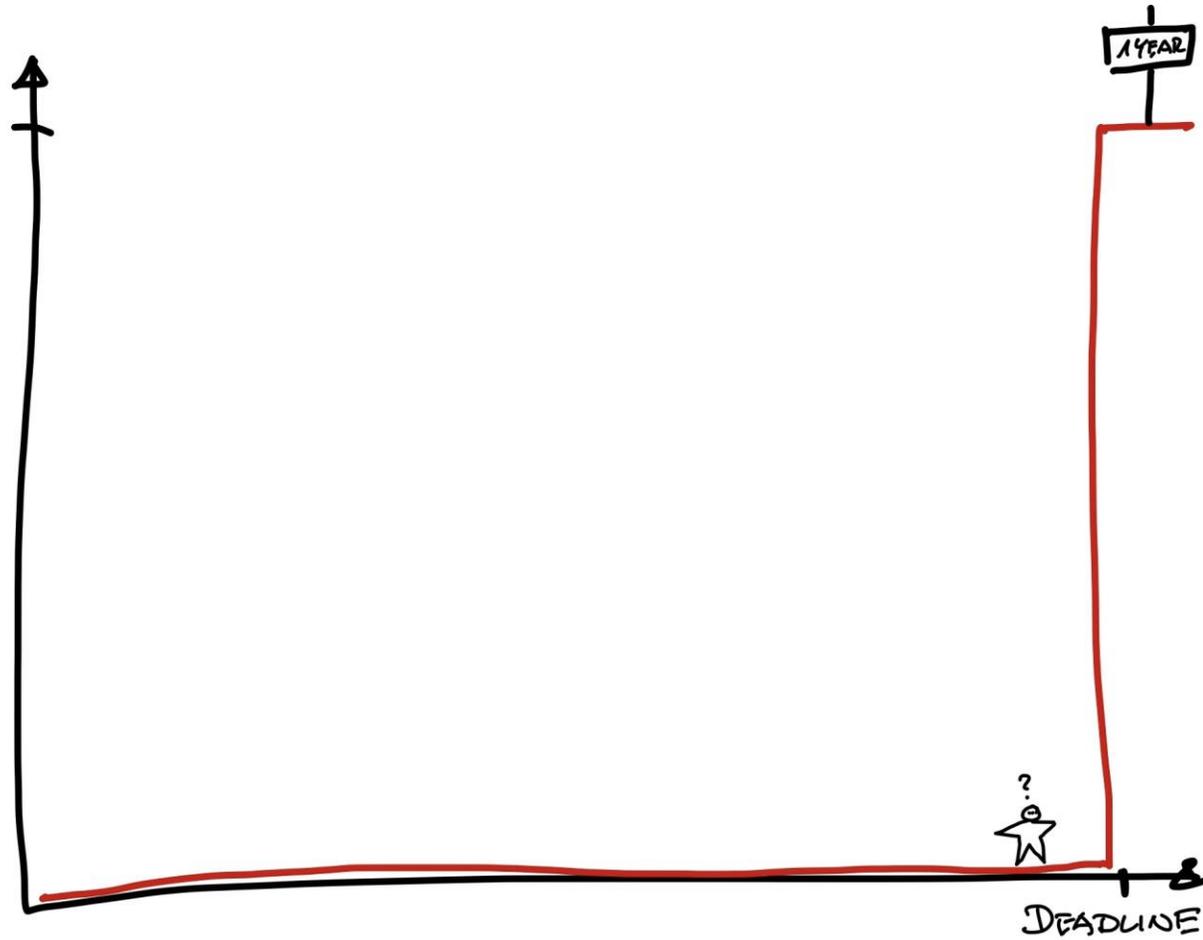


a

THE VISION

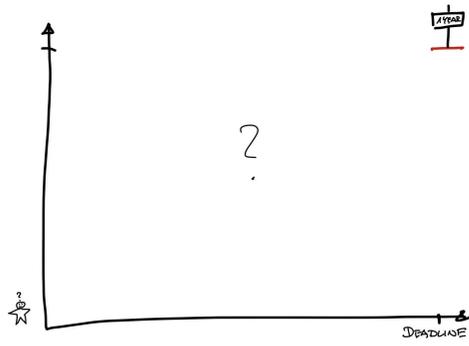


THE REALITY

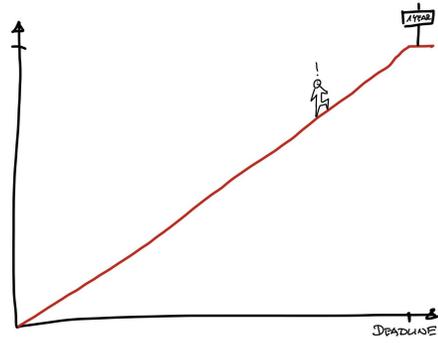


a

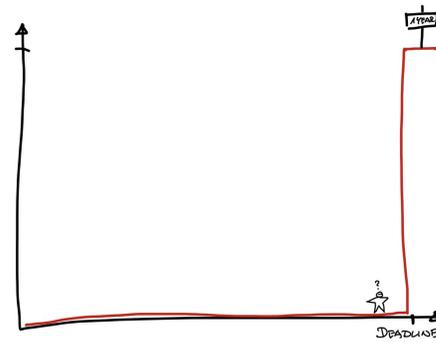
THE VISION



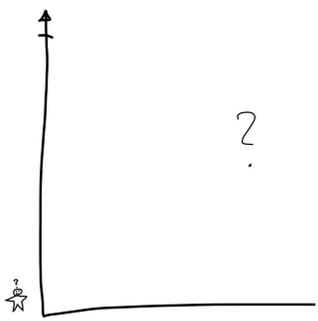
THE STRATEGY



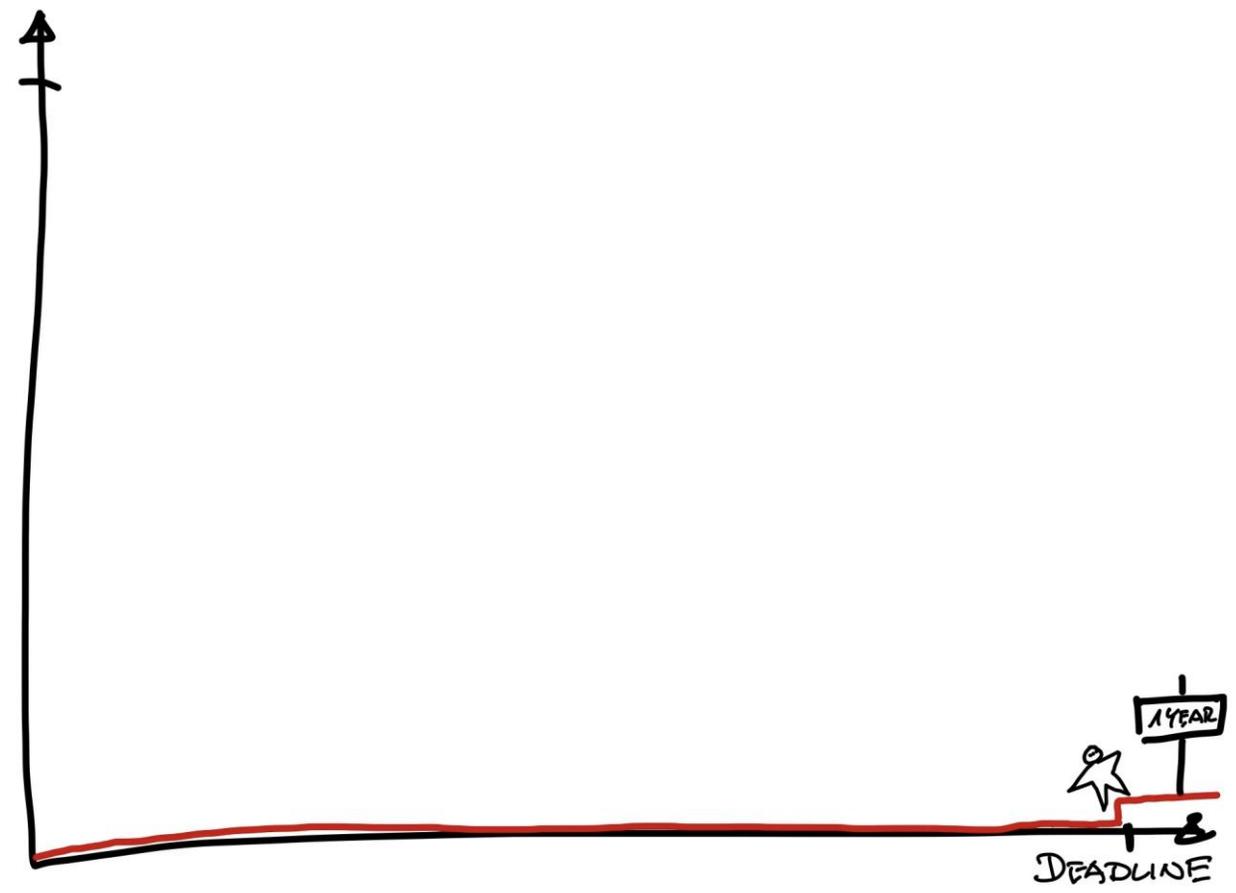
THE REALITY



THE VISION

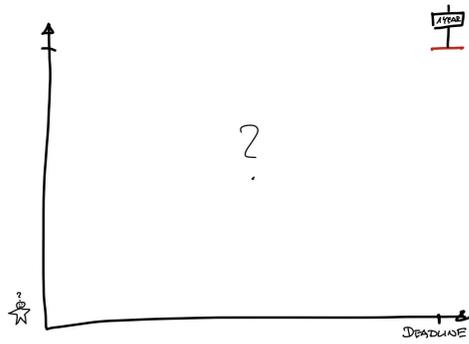


THE OUTCOME

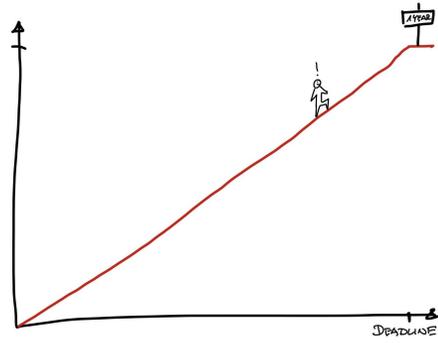


a

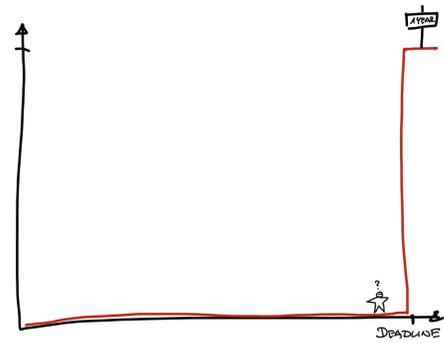
THE VISION



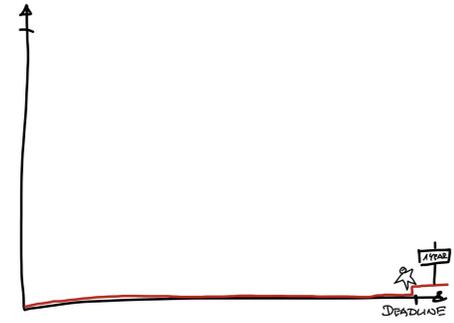
THE STRATEGY



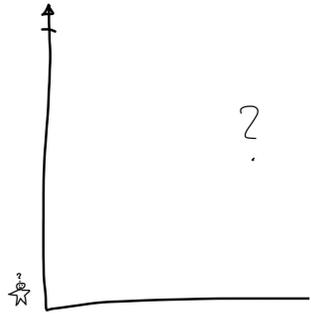
THE REALITY



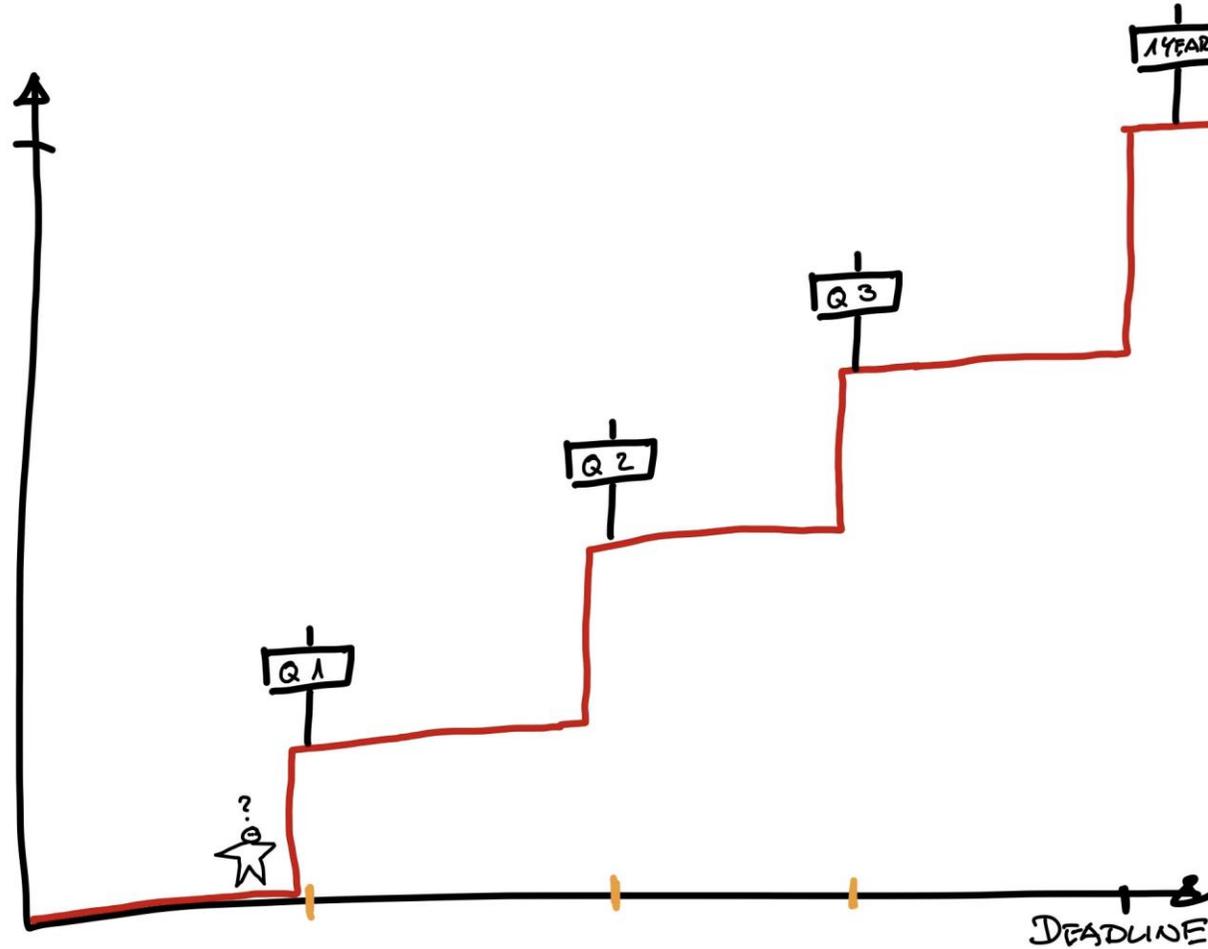
THE OUTCOME



THE VISION



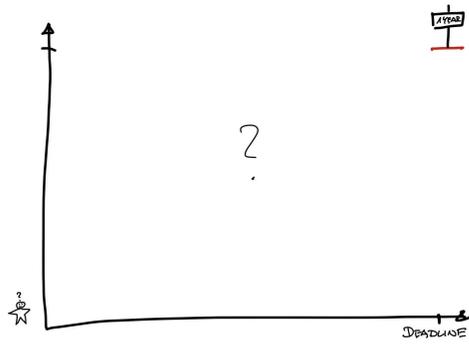
NEW APPROACH



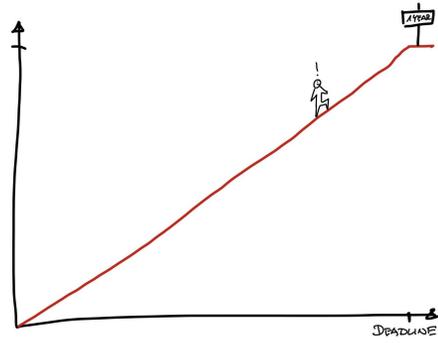
THE OUTCOME



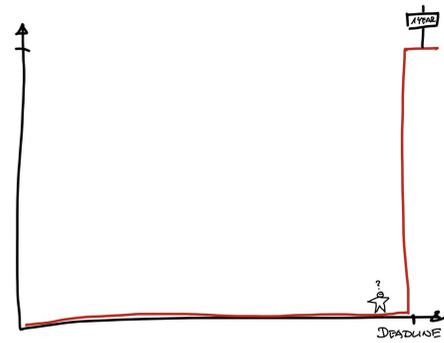
THE VISION



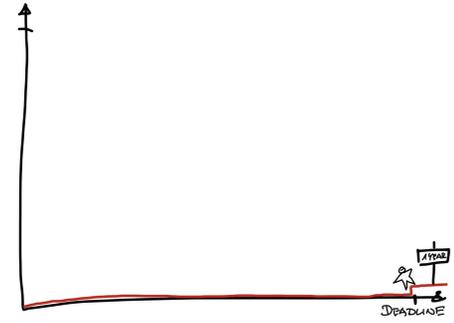
THE STRATEGY



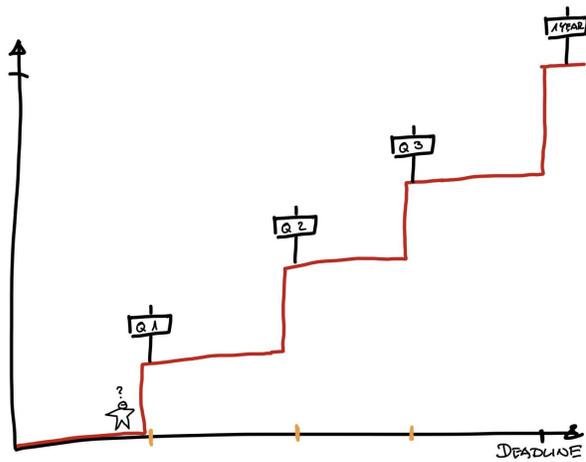
THE REALITY



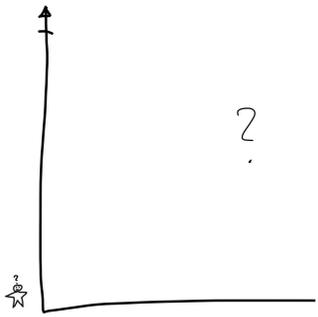
THE OUTCOME



NEW APPROACH



THE VISION

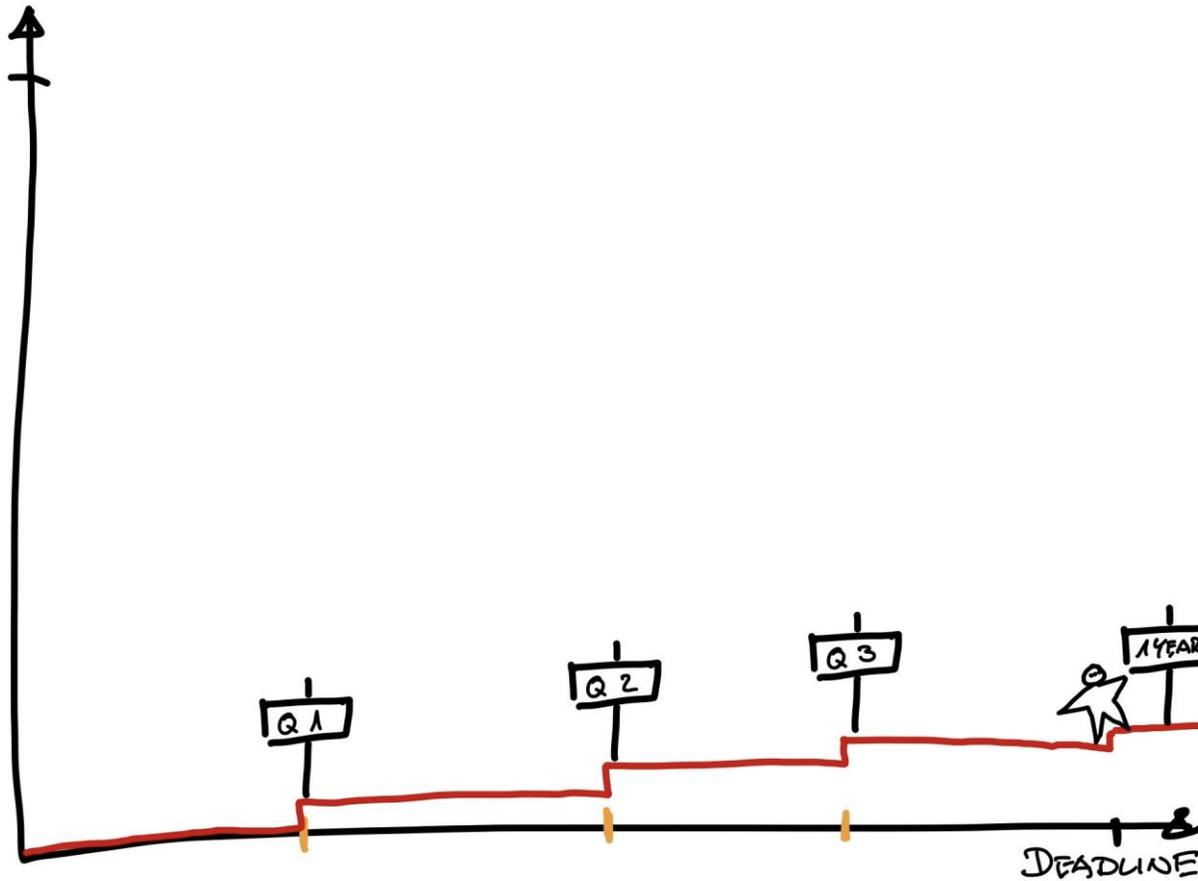
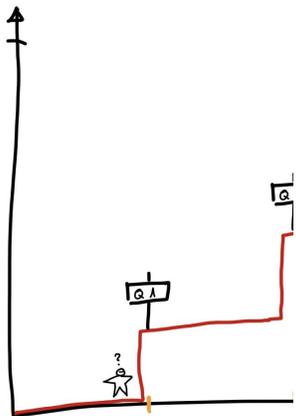


A BIT BETTER

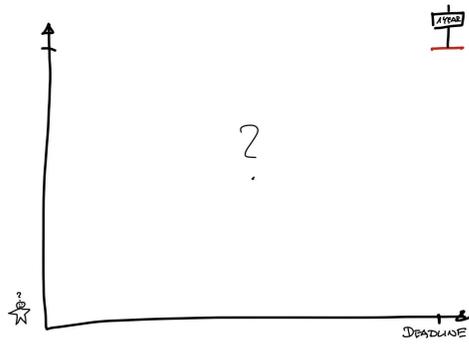
THE OUTCOME



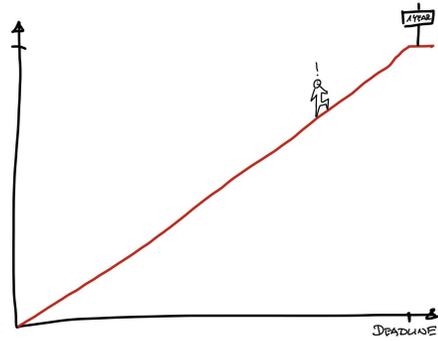
NEW AP



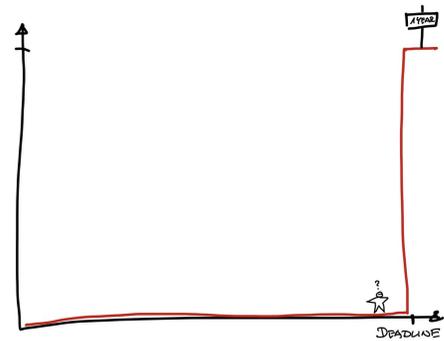
THE VISION



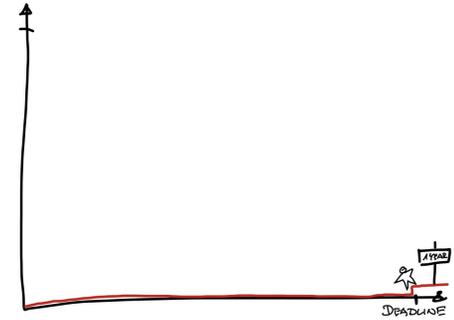
THE STRATEGY



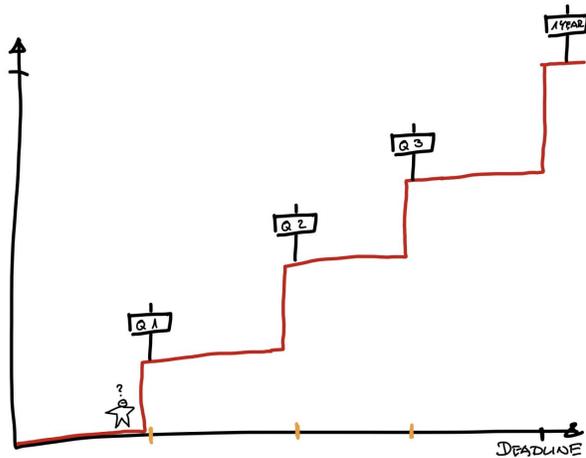
THE REALITY



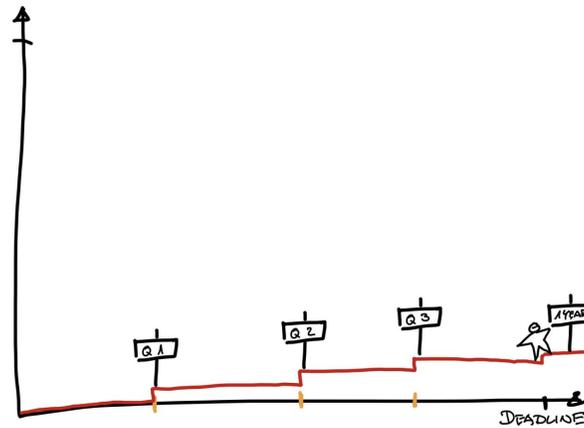
THE OUTCOME



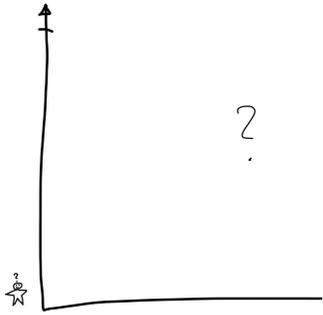
NEW APPROACH



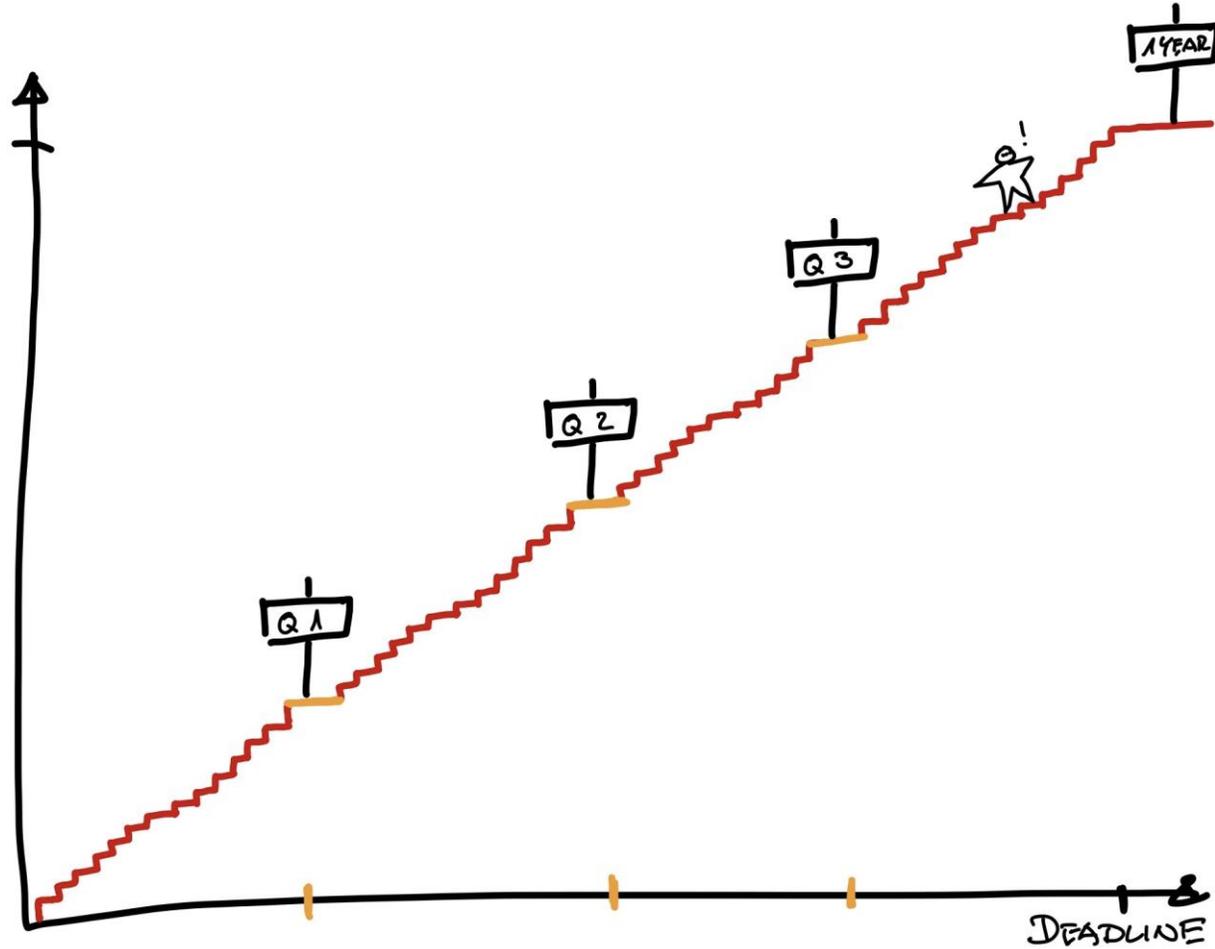
A BIT BETTER



THE VISION



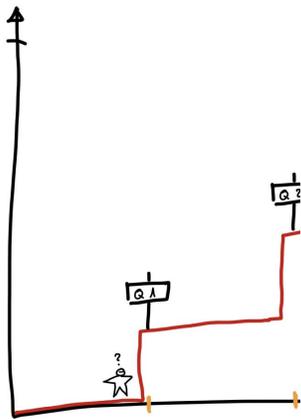
THE SOLUTION



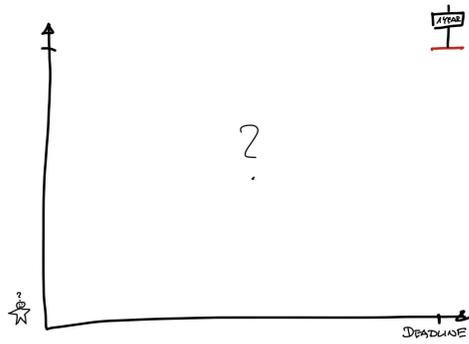
THE OUTCOME



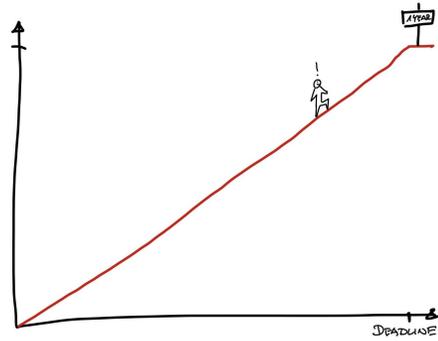
NEW APP.



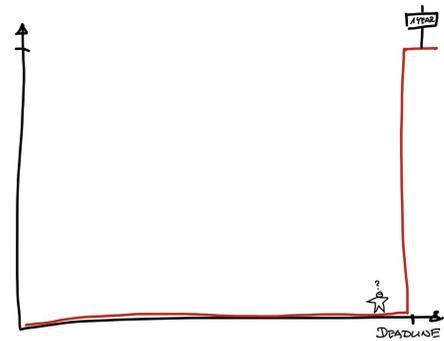
THE VISION



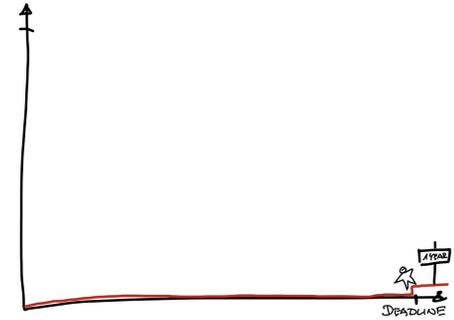
THE STRATEGY



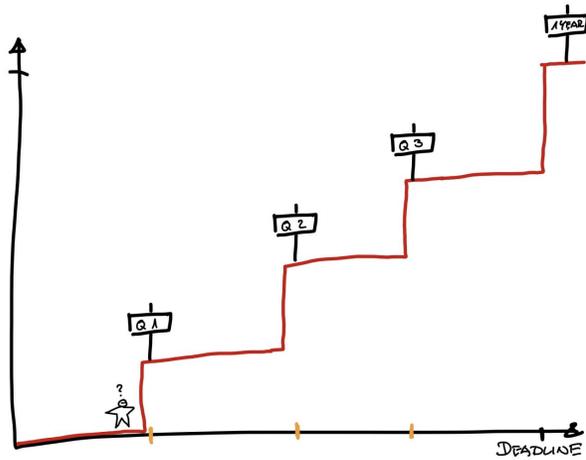
THE REALITY



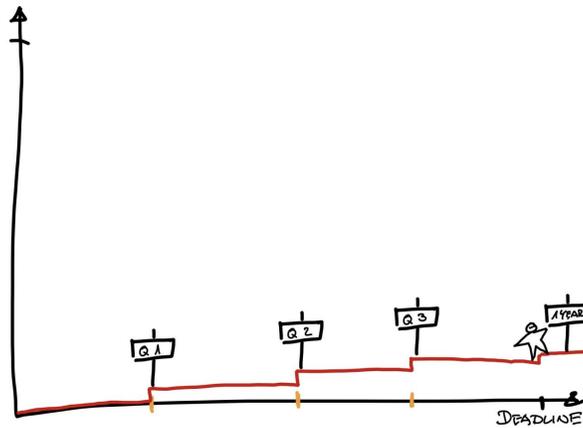
THE OUTCOME



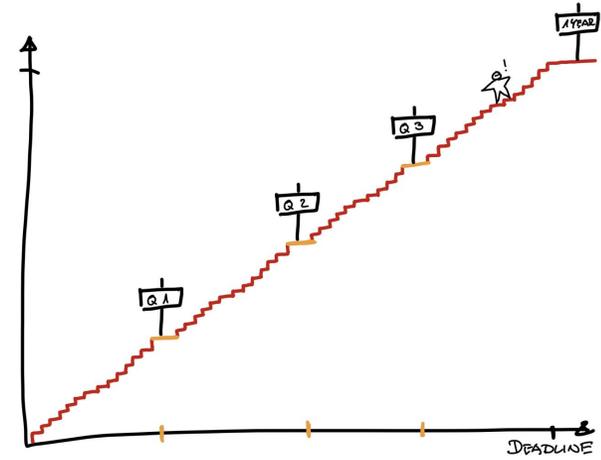
NEW APPROACH



A BIT BETTER



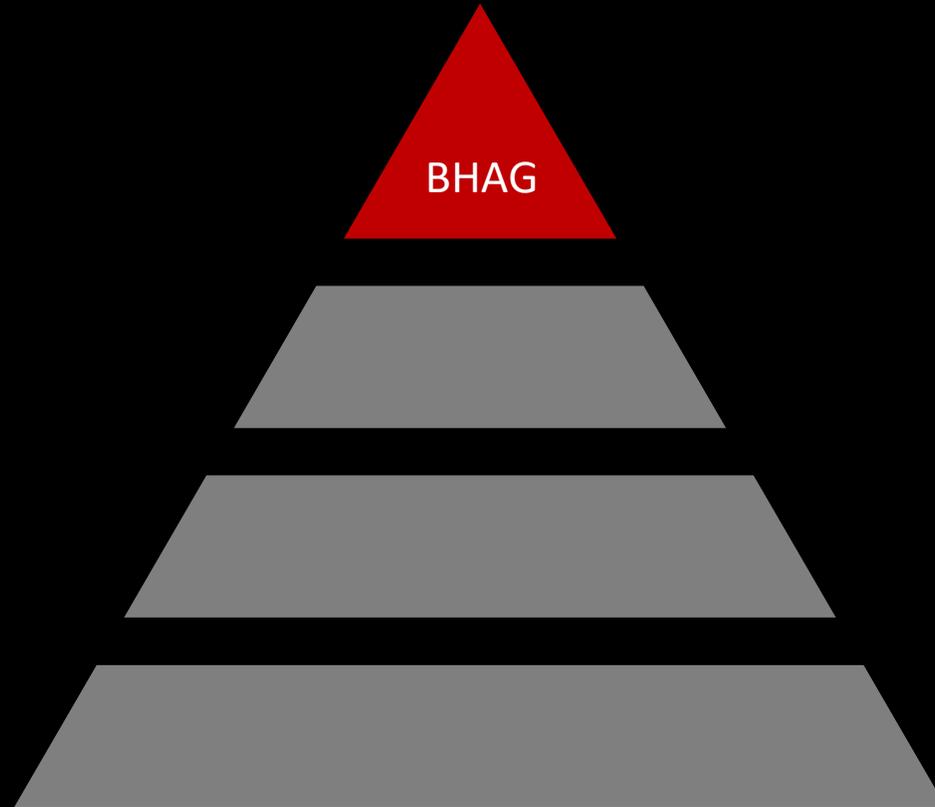
THE SOLUTION



DIE VISION RUNTERBRECHEN



DIE VISION RUNTERBRECHEN



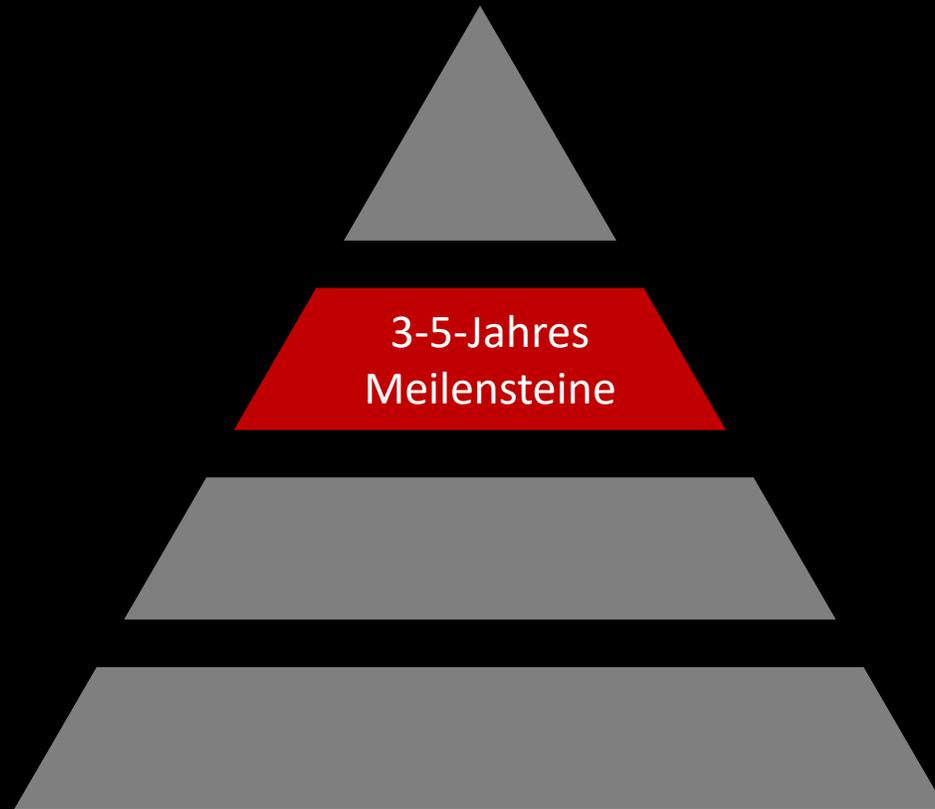
DAS BHAG



- Wie gross kann das Ganze werden?
- Wovon träumen wir
- Was, wenn wir nicht scheitern könnten?
- Der Gipfel



DIE VISION RUNTERBRECHEN



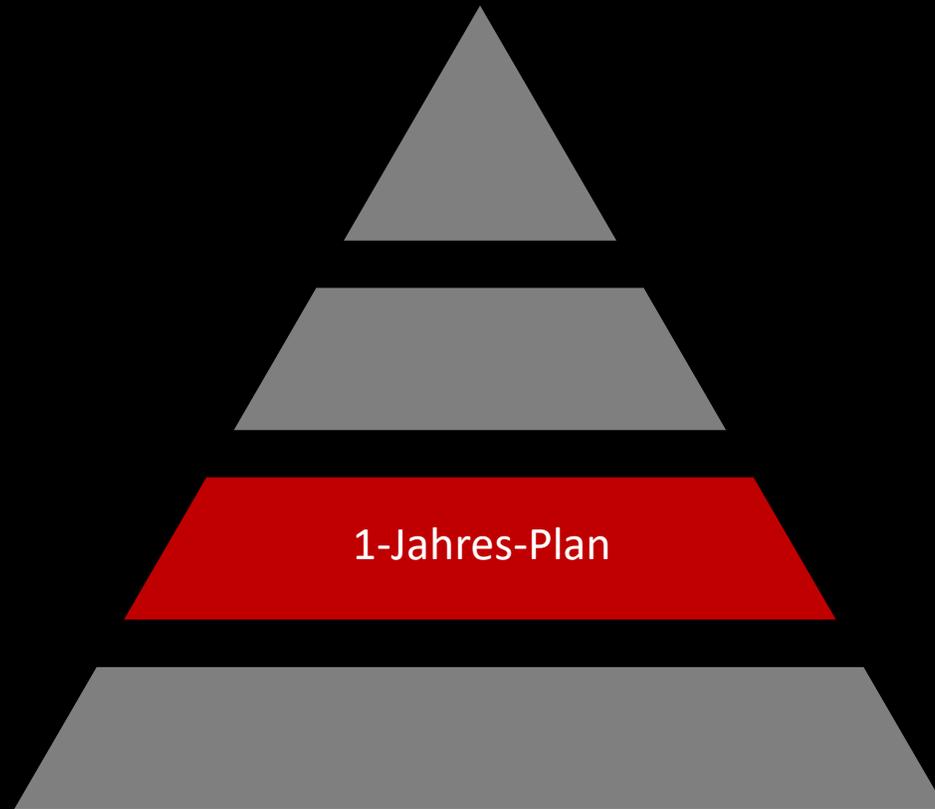
3-5-JAHRES-MEILENSTEINE



- Wie soll das Unternehmen in 3-5 Jahren aussehen?
- Was sind die wichtigsten Meilensteine auf dem Weg zum Gipfel?
- Wie sehen Umsatz und Profit aus in 3-5 Jahren?



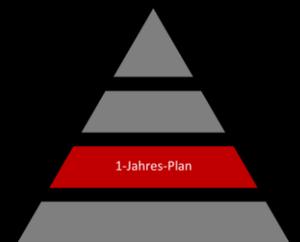
DIE VISION RUNTERBRECHEN



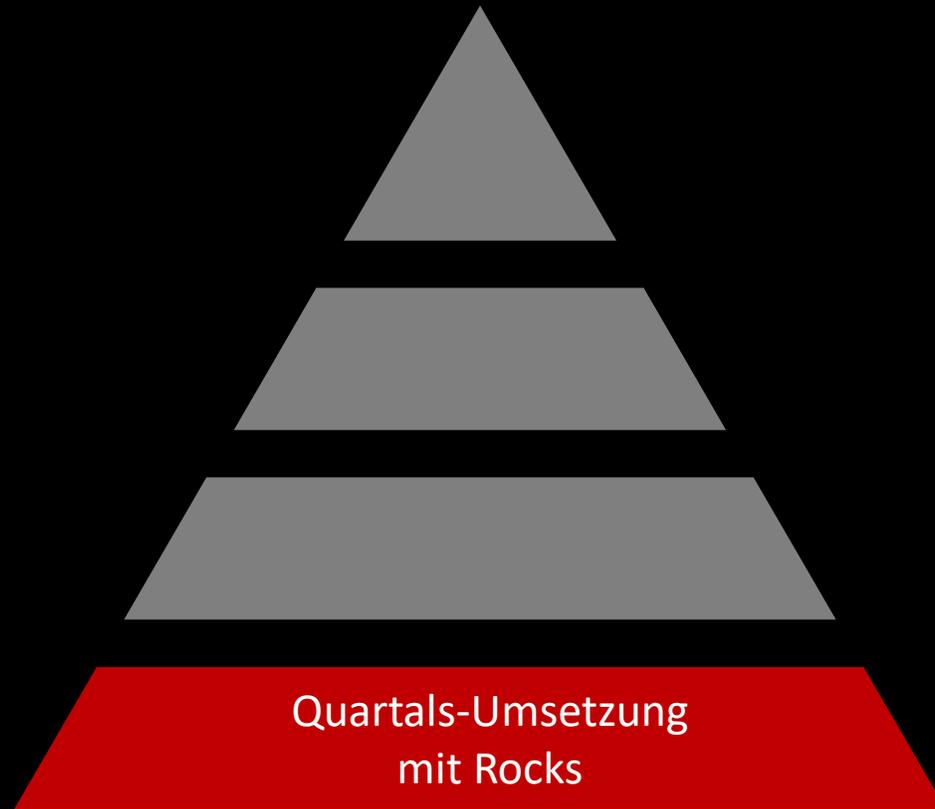
1-JAHRES-PLAN



- Was sind die wichtigsten Projekte für dieses Jahr
- Was müssen wir tun, um die 3-5-Jahres-Meilensteine zu erreichen?
- 3-7 strategische Projekte



DIE VISION RUNTERBRECHEN

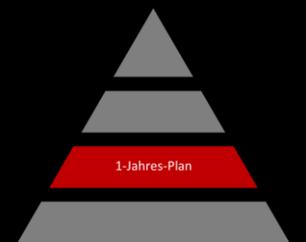


Quartals-Umsetzung
mit Rocks

QUARTALS-UMSETZUNG MIT ROCKS



- Was müssen wir in den nächsten 90 Tagen tun, um unsere Jahresziele zu erreichen?
- Was sind die wichtigsten Dinge, auf die wir uns fokussieren?
- Wie sehen Umsatz und Profit im nächsten Quartal aus?
- Lass uns 'Rocks' setzen

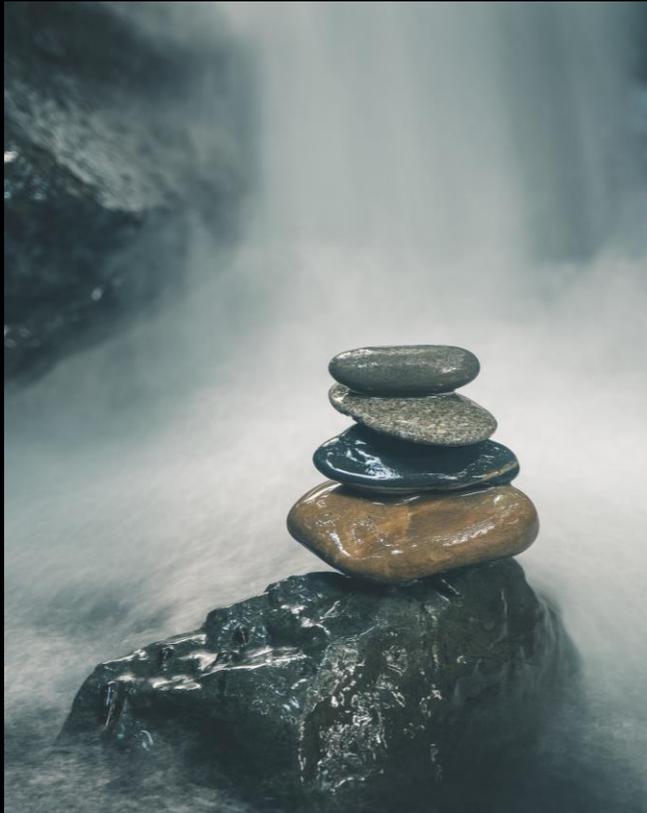


WESHALB ROCKS?

[HTTPS://YOUTU.BE/SQGRNLXPLX0?SI=BMRWK8JWHSU76Y2Y](https://youtu.be/SQGRNLXPLX0?si=BMRWK8JWHSU76Y2Y)



V.A.S.T. ROCKS



- Agiles strategisches Projektmanagement
- Prioritäten bzw. Projekte für 1-6 Monate (idealerweise 3 Monate)
- Weniger ist mehr
- Eine Person ist verantwortlich

V.A.S.T. ROCK PLANNER



V.A.S.T. ROCK-PLANER

FÜR DEN ROCK VERANTWORTLICH: _____ **FÄLLIGKEIT:** _____

ROCK-TITEL: _____

BESCHREIBE DEN ROCK. IST ER V.A.S.T.?

Weshalb ist dieser ROCK wichtig?

ROCK-SCHRITTE

BIS DATUM	AKTIVITÄT, UM DEN ROCK ZU ERREICHEN	ERLEDIGT PER
	Erster Schritt	
	Zwischenschritt	
	Zwischenschritt	
	Zwischenschritt	
	Letzter Schritt	

LISTE MIT DEN FÜR DIE FERTIGSTELLUNG BENÖTIGTEN RESSOURCEN

TIPPS ZUR ERREICHUNG DER ROCKS

1. Beginne frühzeitig, indem du identifizierst, welche Hindernisse überwunden werden müssen und welche Ressourcen du brauchst, um deine Rocks fertigzustellen.
2. Setze dir Zielvorgaben und überprüfe sie in deinen wöchentlichen Sitzungen, um sicherzustellen, dass du auf Kurs bleibst.
3. Arbeite im Team, kommuniziere oft, nehme auch selbst und einander in die Pflicht und helfe euch gegenseitig, auf dem richtigen Weg zu bleiben.
4. Überlege, welche Hindernisse es gibt und wie du sie überwinden kannst. Sprinte am Anfang des Quartals, damit du am Ende Kraft für den Schlusssprint hast.
5. Sei in euren wöchentlichen Meetings offen und ehrlich über die Fortschritte, die ihr bei euren Rocks macht und seid bereit, einen Kollegen oder eine Kollegin anzusprechen, wenn ihr merkt, dass er oder sie nicht auf dem richtigen Weg ist.

VIELFACH ÜBERPRÜFT, AMBITIÖS, SPEZIFISCH, TRANSPARENT?

©2020 PINNACLE PINNACLE 012921-01-005

V.A.S.T. ROCK PLANNER



V.A.S.T. ROCK-PLANER



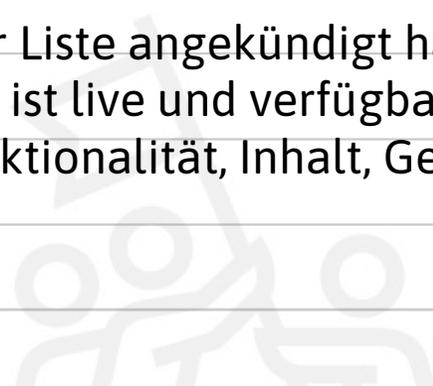
FÜR DEN ROCK VERANTWORTLICH: James

FÄLLIGKEIT: 2024-01-15

ROCK-TITEL: Website fertiggestellt

BESCHREIBE DEN ROCK. IST ER V.A.S.T.?

1. Erledigt, wenn wir es auf unserer Liste angekündigt haben 2. Zeitplan für den Inhalt entwickelt und vereinbart 3. Inhalt ist live und verfügbar 4. Die Website funktioniert auf allen Geräten und Browsern 5. Funktionalität, Inhalt, Genauigkeit und Präsentation



V.A.S.T. ROCK PLANNER



Weshalb ist dieser ROCK wichtig?

Das öffentliche digitale Gesicht des Unternehmens. Startrampe für potenzielle Neukunden, die gefunden werden sollen.

ROCK-SCHRITTE

BIS DATUM	AKTIVITÄT, UM DEN ROCK ZU ERREICHEN	ERLEDIGT PER
	Erster Schritt <input type="checkbox"/> Aufgabenliste	
	Zwischenschritt <input type="checkbox"/> Priorisierung der Aufgabenliste	
	Zwischenschritt <input type="checkbox"/> Punkte werden terminiert	
	Zwischenschritt <input type="checkbox"/> Vollständige und gründliche Ausführung der Arbeiten	
	Letzter Schritt <input type="checkbox"/> Zeitplan für Q&A und Inbetriebnahmebesprechung	

LISTE MIT DEN FÜR DIE FERTIGSTELLUNG BENÖTIGTEN RESSOURCEN

Inhalt: Bilder und Beschreibungen von Modulen, Kundenreise, On Purpose

Bibliothekskategorien

TIPPS ZUR ERREICHUNG DER ROCKS

1. Beginne frühzeitig, indem du identifizierst, welche Hindernisse überwunden werden müssen und welche Ressourcen du brauchst, um deine Rocks fertigzustellen.
2. Setze dir Zielvorgaben und überprüfe sie in deinen wöchentlichen Sitzungen, um sicherzustellen, dass du auf Kurs bleibst.
3. Arbeitet im Team, kommuniziert oft, nehmt euch selbst und einander in die Pflicht und helft euch gegenseitig, auf dem richtigen Weg zu bleiben.
4. Überlege, welche Hindernisse es gibt und wie du sie überwinden kannst. Sprinte am Anfang des Quartals, damit du am Ende Kraft für den Schlussspurt hast.
5. Seid in euren wöchentlichen Meetings offen und ehrlich über die Fortschritte, die ihr bei euren Rocks macht und seid bereit, einen Kollegen oder eine Kollegin anzusprechen, wenn ihr merkt, dass er oder sie nicht auf dem richtigen Weg ist.

VIELFACH ÜBERPRÜFT, **A**MBITIÖS, **S**PEZIFISCH, **T**RANSSPARENT?



V.A.S.T. ROCK-PLANER



V.A.S.T. ROCK-PLANER

FÜR DEN ROCK VERANTWORTLICH: James FÄLLIGKEIT: 2024-01-15

ROCK-TITEL: Website completed

BESCHREIBE DEN ROCK. IST ER V.A.S.T.?

1. Erledigt, wenn wir es auf unserer Liste angekündigt haben 2. Zeitplan für den Inhalt entwickelt und vereinbart 3. Inhalt ist live und verfügbar 4. Die Website funktioniert auf allen Geräten und Browsern 5. Funktionalität, Inhalt, Genauigkeit und Präsentation

Weshalb ist dieser ROCK wichtig?
Das öffentliche digitale Gesicht des Unternehmens. Startrampe für potenzielle Neukunden, die gefunden werden sollen.

ROCK-SCHRITTE

BIS DATUM	AKTIVITÄT, UM DEN ROCK ZU ERREICHEN	ERLEDIGT PER
	Erster Schritt + Aufgabenliste	
	Zwischenschritt + Priorisierung der Aufgabenliste	
	Zwischenschritt + Punkte werden terminiert	
	Zwischenschritt + Vollständige und gründliche Ausführung der Arbeiten	
	Letzter Schritt + Zeitplan für Q&A und Inbetriebnahmebesprechung	

LISTE MIT DEN FÜR DIE FERTIGSTELLUNG BENÖTIGTEN RESSOURCEN

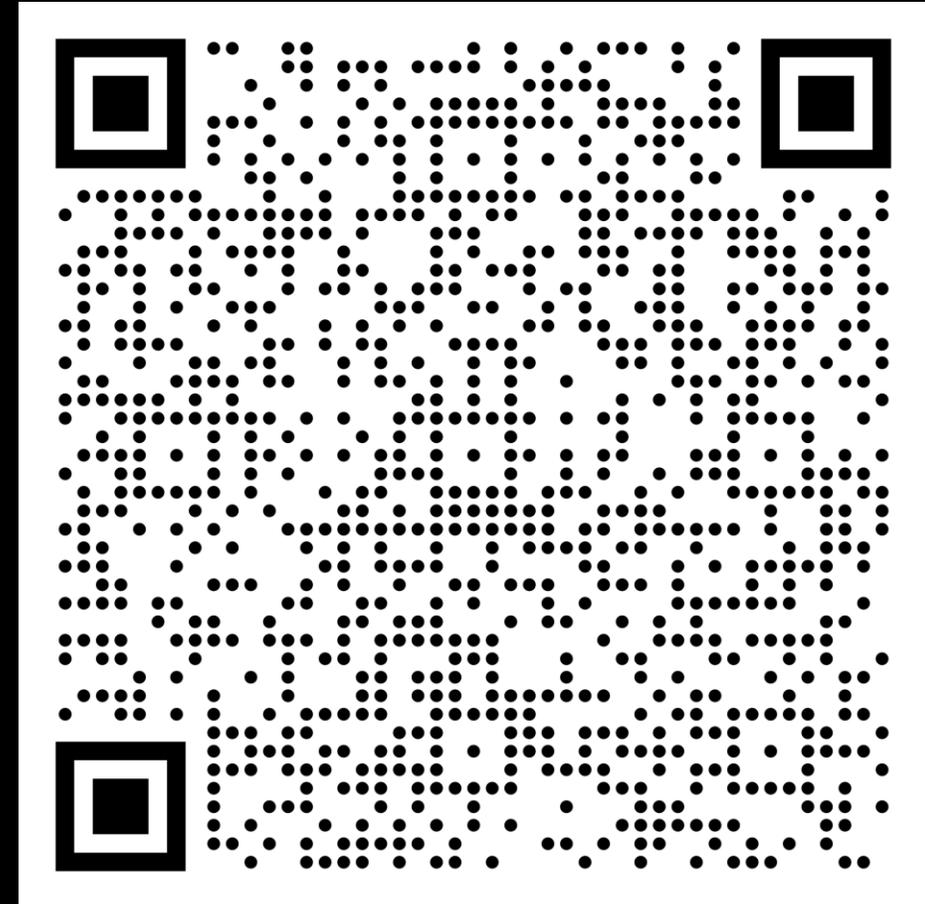
Inhalt: Bilder und Beschreibungen von Modulen, Kundenreise, On Purpose Bibliothekskategorien

TIPPS ZUR ERREICHUNG DER ROCKS

1. Beginne frühzeitig, indem du identifizierst, welche Hindernisse überwunden werden müssen und welche Ressourcen du brauchst, um deine Rocks fertigzustellen.
2. Setze dir Zielvorgaben und überprüfe sie in deinen wöchentlichen Sitzungen, um sicherzustellen, dass du auf Kurs bleibst.
3. Arbeite im Team, kommuniziere oft, nehme auch selbst und einander in die Pflicht und helfe euch gegenseitig, auf dem richtigen Weg zu bleiben.
4. Überlege, welche Hindernisse es gibt und wie du sie überwinden kannst. Sprints am Anfang des Quartals, damit du am Ende Kraft für den Schlusssprint hast.
5. Sei in euren wöchentlichen Meetings offen und ehrlich über die Fortschritte, die ihr bei euren Rocks macht und seid bereit, einen Kollegen oder eine Kollegin anzusprechen, wenn ihr merkt, dass er oder sie nicht auf dem richtigen Weg ist.

VIelfach überprüfT, AMBITIONs, SPEzIFISCH, TRANSPARENT?

©2020 PINNACLE  PINNACLE 012921-01-005



A ROSE IS A ROSE...



WESHALB SCHEITERN PROJEKTE (UND ROCKS)?



1. Unzureichend definierte Ziele:

- Fehlen von klaren und spezifischen Projektzielen.

2. Unzureichende Planung:

- Unvollständige oder unzureichende Projektplanung.

3. Ineffektive Kommunikation:

- Schlechte Kommunikation zwischen Teammitgliedern, Stakeholdern und dem Projekt.

4. Schleichende Ausweitung des Umfangs:

- Ständige Änderungen oder Erweiterungen der Projektanforderungen ohne ordnungsgemäße Dokumentation und Genehmigung.

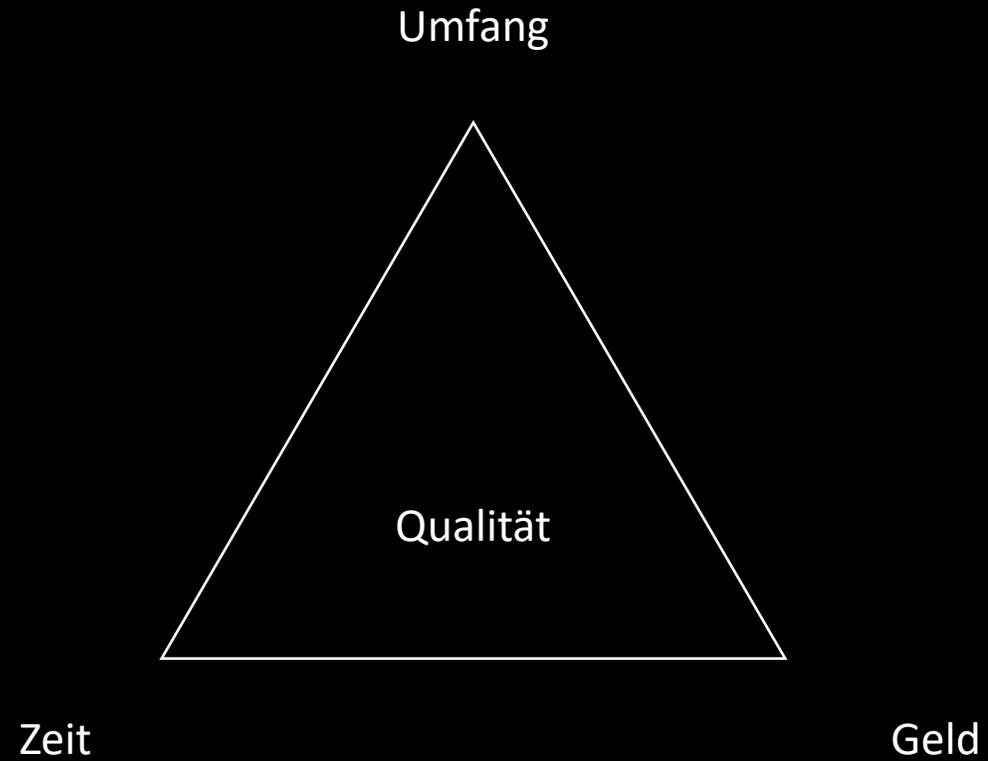
5. Mangelndes Engagement der Stakeholder:

- Versäumnis, die wichtigsten Interessengruppen während des gesamten Projekts einzubeziehen.

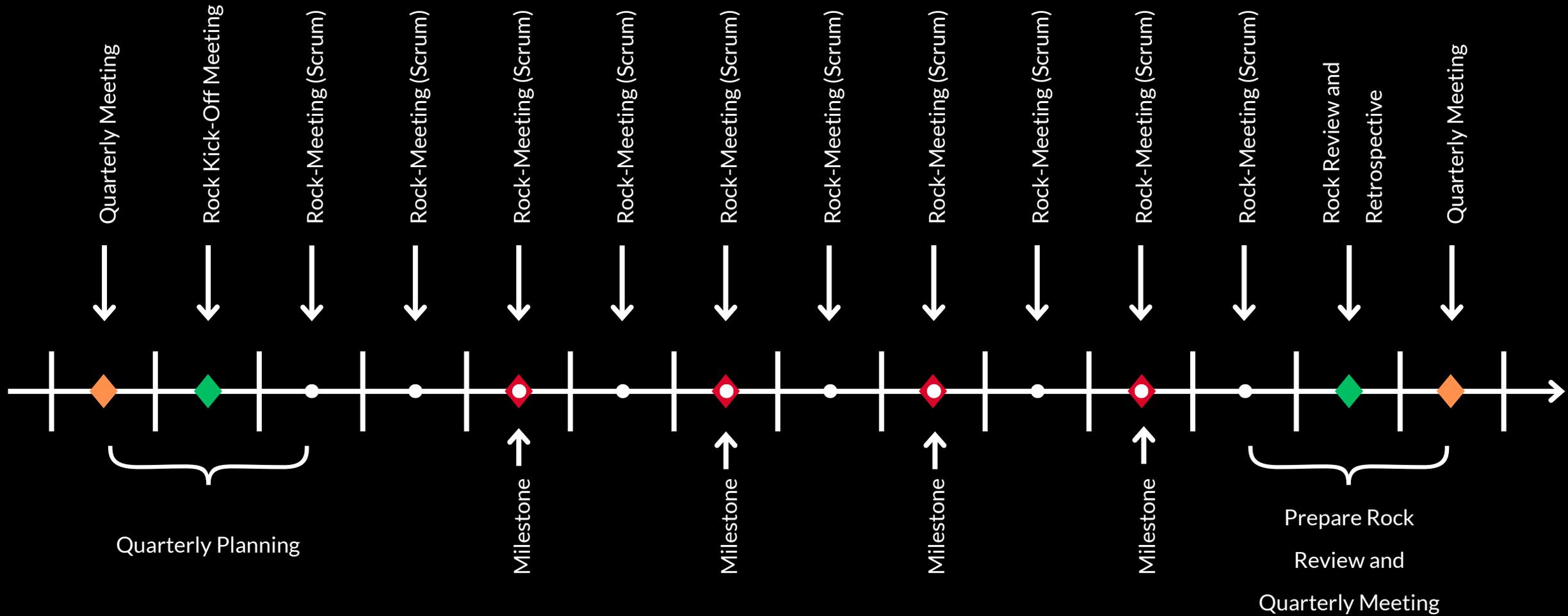
6. Mangelnde Ressourcen:

- Das Tagesgeschäft wird immer mit höherer Priorität behandelt. Für Projekte sind keine Ressourcen mehr vorhanden

PROJEKT-RESSOURCEN



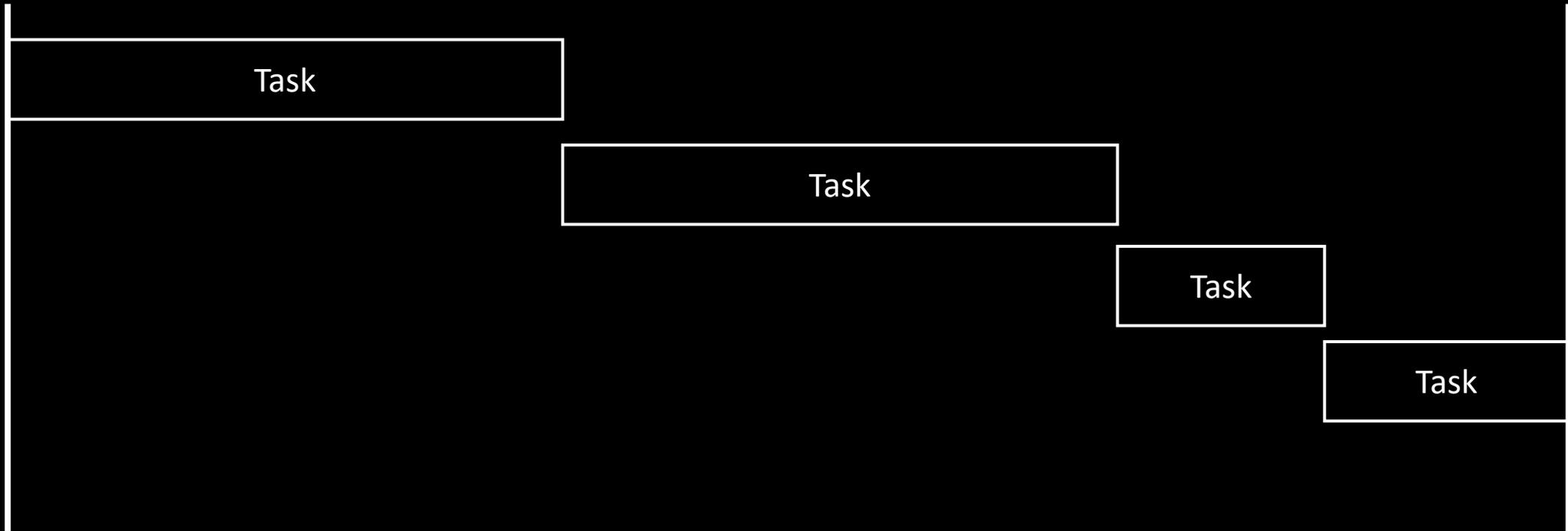
QUARTALS-TIMELINE



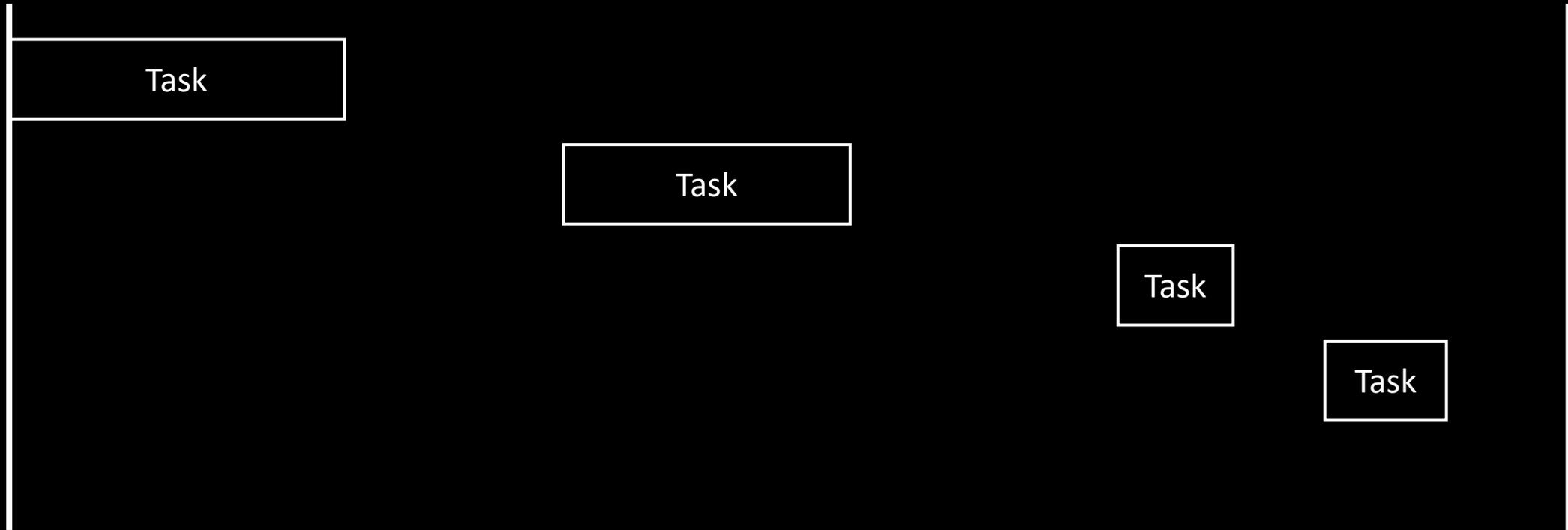
a

WAS, WENN AUCH DAS NICHT HILFT?

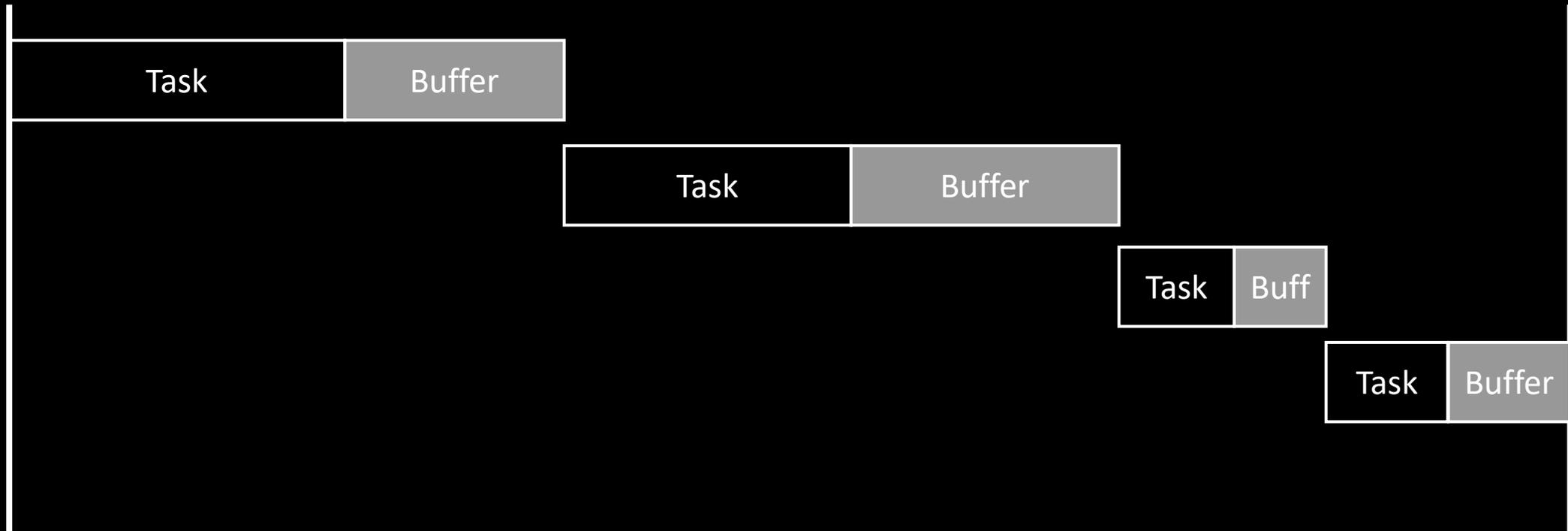
CRITICAL CHAIN PROJECT MANAGEMENT (CCPM)



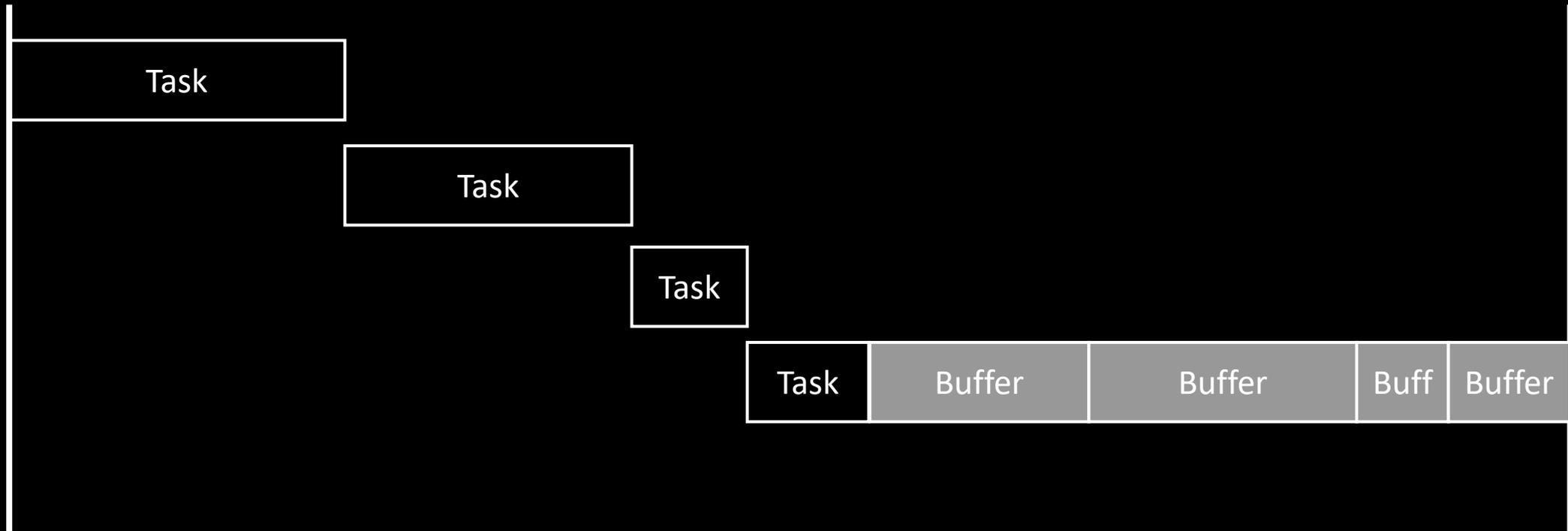
CCPM



CCPM



CCPM





antarius

WIE GING ES WEITER?

WIE GING ES WEITER?

- Einmal im Jahr einen 2-Tages-Workshop zur Strategieüberprüfung
- Einmal im Quartal neue Rocks
- Erweiterung des Führungsteams
- Wöchentliche taktische Meetings
- Anpassung der Ziele, wenn angezeigt
- Konstante Umsetzung der gesetzten Ziele
- Klare Verantwortlichkeiten
- Veränderung als stetiger Prozess

FAZIT

- Viele strategische Projekte scheitern, weil die Strategie in Vergessenheit gerät oder stur verfolgt wird
- Ein agiler Ansatz hilft, diese beiden Herausforderungen zu meistern
- Rocks sind ein einfacher agiler Ansatz für die Strategiemsetzung
- Aber: Auch agile Projekte müssen gemanaged werden!



antarius

KONTAKT

Antarius GmbH
Firststrasse 3a
8835 Feusisberg
www.antarius.ch
[linkedin.com/in/christianburger](https://www.linkedin.com/in/christianburger)

antarius

ANTARIUS — DER PODCAST

